

INFORME TRIMESTRAL DE

RESULTADOS

SUPERINTENDENCIA FINANCIERA

1Q 2025

fabricato

WWW.FABRICATO.COM

CONTENIDO

- 1** | PÁG 3
GLOSARIO
- 2** | PÁG 5
SITUACIÓN FINANCIERA
- 3** | PÁG 6
ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LOS RESULTADOS DE LA OPERACIÓN Y LA SITUACIÓN FINANCIERA DEL EMISOR, EN RELACIÓN CON LOS EEF REPORTADOS TRIMESTRALES
- 4** | PÁG 8
ANÁLISIS CUANTITATIVO Y/O CUALITATIVO DEL RIESGO DE MERCADO AL QUE ESTÁ EXPUESTO EL EMISOR COMO CONSECUENCIA DE SUS INVERSIONES Y ACTIVIDADES SENSIBLES A VARIACIONES DE MERCADO
- 5** | PÁG 9
VARIACIONES MATERIALES EN LOS RIESGOS A LOS QUE ESTÁ EXPUESTO EL EMISOR
- 6** | PÁG 10
CAMBIOS MATERIALES PRESENTADOS EN LAS PRÁCTICAS, PROCESOS POLÍTICAS DEL EMISOR EN RELACIÓN CON CRITERIOS AMBIENTALES Y SOCIALES
- 7** | PÁG 12
ANÁLISIS DE LOS CAMBIOS MATERIALES A NIVEL DE GOBIERNO CORPORATIVO
- 8** | PÁG 13
ANEXOS

GLOSARIO

ACTIVOS: Conjunto de todos los bienes y derechos con valor monetario que son propiedad de una empresa, institución o individuo.

ARANCEL: Tarifa oficial determinante de los derechos que se han de pagar en varios servicios, como el de costos judiciales, aduanas, etc., o establecida para remunerar a ciertos profesionales.

CAPEX: Es el acrónimo de Capital Expenditures, es decir, gastos de capital o inversiones de capital. Se trata de los gastos que una empresa realiza para la adquisición o mantenimiento de bienes físicos con el fin de invertir en el crecimiento de la compañía.

CORE: Hace referencia a aquellas actividades principales o de gran valor para toda la organización, que le brindan una ventaja competitiva frente a otras del mismo giro.

CI: Comercializadora Internacional.

DUMPING: Práctica comercial que consiste en vender un producto por debajo de su pre-

cio normal, o incluso por debajo de su coste de producción, con el fin inmediato de ir eliminando las empresas competidoras y apoderarse finalmente del mercado.

EBITDA: Es un indicador financiero (acrónimo de los términos en inglés Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization) que muestra el beneficio de tu empresa antes de restar los intereses que tienes que pagar por la deuda contraída, los impuestos propios de tu negocio, las depreciaciones por deterioro de este, y la amortización de las inversiones realizadas.

ECONOMÍA CIRCULAR: Es un modelo de producción y consumo que implica compartir, arrendar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar los materiales y productos existentes durante el mayor tiempo posible. Tiene como objetivo abordar desafíos globales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la gestión de los desechos y la contaminación. Se define en contraposición a la economía lineal tradicional.

FIDEICOMISO: Es un contrato en virtud del cual una o más personas (fideicomitente/s o fiduciante/s) transmiten bienes, cantidades de dinero o derechos, presentes o futuros, de su propiedad a otra persona (fiduciaria, que puede ser una persona física o jurídica) para que esta administre o invierta los bienes en beneficio propio o en beneficio de un tercero, llamado beneficiario, y se transmita su propiedad, al cumplimiento de un plazo o condición, al fideicomisario, que puede ser el fiduciante, el beneficiario u otra persona.

FORECAST: Consiste en la estimación y monitorización de las ventas futuras para un producto, utilizando diferentes herramientas como los datos históricos de venta y las previsiones del equipo de ventas y del departamento de marketing.

GRAVAMEN: Impuesto que se aplica sobre un inmueble, una propiedad o el caudal de una persona.

INFLACIÓN: Es el aumento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servi-

GLOSARIO

cios existentes en el mercado durante un determinado período de tiempo.

KPI: Un KPI (key performance indicator), conocido también como indicador clave o medidor de desempeño o indicador clave de rendimiento, es una medida del nivel del rendimiento de un proceso. El valor del indicador está directamente relacionado con un objetivo fijado para la toma de decisiones previa y normalmente se expresa en valores porcentuales.

MACROECONOMÍA: Estudio de la economía de una zona, país o grupo de países, considerada en su conjunto y empleando magnitudes colectivas o globales como la renta nacional, el empleo, las inversiones o las importaciones y exportaciones.

ODS: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) u Objetivos Globales son 17 objetivos interconectados diseñados para ser un «plan para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos».

PASIVOS: Desde el punto de vista contable, representa las deudas y obligaciones con las que una empresa financia su actividad y le sirve para pagar su activo.

PINTEX: Plataforma Integral del Negocio Textil, estrategia de Fabricato para afrontar los retos presentes y futuros, siendo rentables desde la producción del hilo hasta la comercialización de prendas terminadas.

POSCONSUMO: Es una estrategia ambiental de largo plazo, orientada a que algunos residuos de consumo masivo generados en los hogares, las instituciones, el comercio, entre otros, sean separados desde la fuente de los demás residuos y sean manejados de forma adecuada, promoviendo su recuperación o reciclaje.

SARLAFT: Es el Sistema Administración de Riesgos de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.

UTILIDAD BRUTA: Es la ganancia que se obtiene de la venta de un producto, luego de restarle los costos asociados a su producción. Esta tiene que aparecer en el estado de resultados de una empresa y es el reflejo de los ingresos totales menos el costo de los productos vendidos.

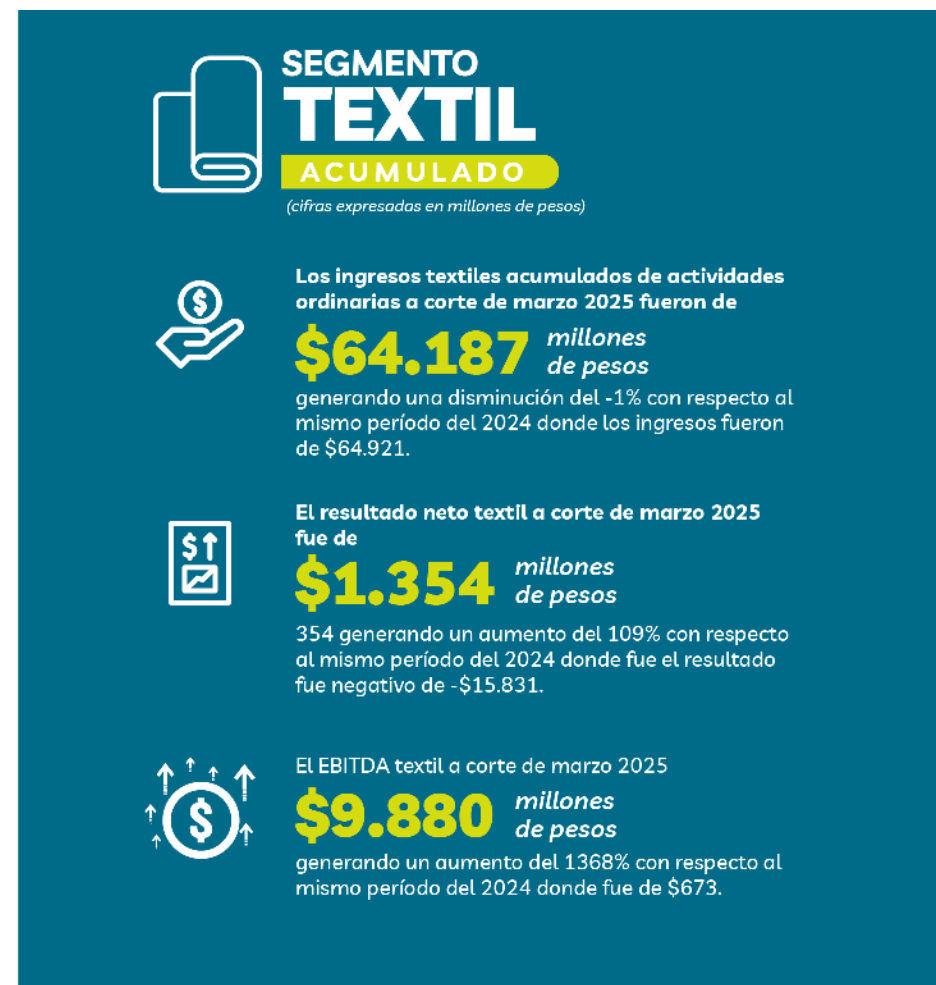
UTILIDAD NETA: Se refiere a las ganancias que una empresa obtiene al realizar una venta, descontando los gastos de producción y distribución, así como los impuestos, comisiones, gastos operativos y otros servicios.

UTILIDAD OPERATIVA: Es un cálculo que puede utilizarse para determinar la capacidad de una empresa para generar beneficios después de contabilizar los costos operativos necesarios.

II. SITUACIÓN FINANCIERA

RESULTADOS FINANCIEROS Y CIFRAS RELEVANTES DE FABRICATO PARA EL AÑO 2025 (cifras expresadas en millones de pesos)

Fabricato S.A. al 31 de marzo de 2025 registra una utilidad como resultado de la ejecución de estrategias en innovación de producto, economía circular y optimización de procesos que ayudan a mejorar su competitividad y el resultado del período, los cuales permitan asegurar la continuidad del negocio y como muestra de ello, se puede evidenciar en la disminución de sus costos y gastos operativos año tras año y en la transformación de los procesos productivos buscando las mayores eficiencias.



III. ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LOS RESULTADOS DE LA OPERACIÓN Y LA SITUACIÓN FINANCIERA DEL EMISOR, EN RELACIÓN CON LOS EEFF REPORTADOS TRIMESTRALES.

(I) Variaciones materiales en la situación financiera del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior

Los conceptos que tuvieron una variación material en el estado de situación financiera a corte del primer trimestre de 2025 vs el mismo período de 2024 son los siguientes:



Los inventarios a corte de marzo 2025 disminuyeron en un 8% comparando con el mismo período del año anterior, debido al planteamiento de la Compañía en producir lo que tiene orden de pedido por parte de nuestros clientes, se obtuvo una mayor eficiencia en el proceso de compras de materias primas y en la evacuación de inventarios de lenta rotación

Los activos clasificados como mantenidos para la venta a corte de marzo 2025 aumentaron en un 130% comparando con el mismo período del año anterior, debido a la disminución de la capacidad instalada de la planta, esto con el fin de implementar una operación que genere máximas eficiencias, suprimiendo líneas de negocio que no son rentables para la Compañía.

(II) Variaciones materiales en los resultados de las operaciones del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.

Los conceptos que tuvieron una variación material en el estado de resultados a corte del primer trimestre de 2025 vs el mismo período de 2024 son los siguientes:



Los costos de actividades ordinarias a corte de marzo 2025 disminuyeron en un 16% comparado con el mismo período de 2024, los cuales son el resultado de la ejecución de estrategias en innovación de producto, economía circular y optimización de procesos que ayudan a mejorar la competitividad en el mercado.






IV. ANÁLISIS CUANTITATIVO Y/O CUALITATIVO DEL RIESGO DE MERCADO AL QUE ESTÁ EXPUESTO EL EMISOR COMO CONSECUENCIA DE SUS INVERSIONES Y ACTIVIDADES SENSIBLES A VARIACIONES DE MERCADO

El riesgo de mercado es la probabilidad de que el valor razonable o los flujos futuros de efectivo de un instrumento financiero fluctúen debido a los cambios en los precios de mercado. Los precios de mercado involucran cuatro tipos de riesgo: el riesgo de tasas de interés, el riesgo de tasas de cambio, el riesgo de precios de productos básicos y otros riesgos de precios, tales como el riesgo de precios de los títulos de patrimonio. Los instrumentos financieros afectados por el riesgo de mercado incluyen las deudas y préstamos que devengan intereses, los depósitos en efectivo, las inversiones financieras disponibles para la venta y los instrumentos financieros derivados.

La Compañía controla y hace seguimientos a los riesgos financieros a los que está expuesta, procurando obtener coberturas naturales para el flujo de caja y las posiciones activas y pasivas en dólares, se busca contratar créditos a condiciones de mercado que tengan un impacto favorable en el costo de capital, también hay una revisión y control permanente de los flujos de caja totales de la empresa por parte del equipo financiero de la Compañía, buscando en conjunto, minimizar los impactos en los resultados operacionales por cuenta de los riesgos de mercado, crédito y liquidez.



V. VARIACIONES MATERIALES EN LOS RIESGOS A LOS QUE ESTÁ EXPUESTO EL EMISOR

I. Variaciones materiales en el grado de exposición a un riesgo identificado en el trimestre correspondiente respecto al último informe de fin de ejercicio o del último trimestre.

En el primer trimestre del año 2025, se presentaron variaciones en el grado de exposición de los riesgos asociados al objeto social del negocio, respecto al cuarto trimestre de 2024, en los siguientes riesgos:

a. Disminución de las ventas, En un entorno de alta incertidumbre económica, se mantiene la tendencia conservadora en el consumo de segmentos como el de prendas de vestir y textiles, reflejado de manera inmediata en menores necesidades de producción. Nuevamente presentamos, aunque para este trimestre en menor proporción, disminución del 0,1% del volumen de ventas y del 1,9% en el valor de las ventas, frente al cuarto trimestre del 2024; lo que continúa afectando el capital de trabajo.

Para ver aspectos y factores tenidos en cuenta para la valoración y análisis de los riesgos del periodo, ver anexo – certificación anexa – Informe de riesgos corporativos primer trimestre 2025.

II. Descripción de los nuevos riesgos identificados en el trimestre correspondiente, así como los procedimientos para evaluar y medir su grado de exposición a los mismos y los mecanismos implementados por la alta gerencia para su gestión y mitigación.

No se identifican nuevos riesgos asociados al objeto social del negocio durante el primer trimestre de 2025.

VI. CAMBIOS MATERIALES PRESENTADOS EN LAS PRÁCTICAS, PROCESOS POLÍTICAS DEL EMISOR EN RELACIÓN CON CRITERIOS AMBIENTALES Y SOCIALES

Día a día a través de grandes avances, mejoramos nuestro **desempeño sostenible** y seguimos articulando nuestras acciones para alinear a Fabricato con los más altos estándares y necesidades mundiales de la industria textil y de la moda circular, capaz de ir siempre más allá de las exigencias legales y pensando en las **necesidades humanas futuras**

CRITERIOS AMBIENTALES:



AHORRO EN AGUA

En el periodo de enero a marzo de 2025 recirculamos aproximadamente **336.012** m³ de agua para consumo en los procesos industriales, dejando de competir con los recursos de la comunidad del área de influencia directa. Equivalente a: El consumo mensual aproximado de 29.475 familias (de 3 personas).



IMPACTO POSITIVO EN AIRE

En el periodo de enero a marzo de 2025 dejamos de emitir aproximadamente **255.135** kg de CO₂ en la emisión de gases efecto invernadero por medio de estrategias de aprovechamiento de CO₂ en prácticas de producción limpia realizadas. **Equivalente a: La captación de CO₂ de 12.757 árboles / año aproximadamente.**

Seguimos con nuestro programa anual de reforestación, aumentando las especies arbóreas nativas y forestales durante el periodo enero a marzo de 2025 con **1.000** nuevas unidades aproximadamente en nuestra zona natural de conservación Represa La García, lo que equivale a la captación de 20.000 ton de CO₂ eq/año aproximadamente.



IMPACTO POSITIVO EN ENERGÍA

El **82%** de la energía consumida ha sido auto-generada. **Dejando de consumir y competir con el recurso demandado por 110.025 familias al mes, aproximadamente.**

El **61%** de la energía consumida ha proveni-do de fuentes renovables.



SUELO Y VALOR CIRCULAR

Manteniendo el compromiso con la disminución del uso de recursos “vírgenes” y afianzando cada vez más nuestra cultura interna de cero desperdicios a la naturaleza en el desarrollo de nuestro negocio, logramos:

***Aprovechamiento y utilización como materia prima para otras industrias 2.470 toneladas de residuos sólidos,** dejando aproximadamente de ocupar 11.457 m³ de relleno sanitario.

***Recolección y aprovechamiento de 77.195 kg de residuos textiles pre y post-consumo** que fueron utilizados nuevamente como materia prima de nuevos productos en nuestro proceso textil, dejando una huella verde, aportando al cierre de ciclo y evitando ocupar aproximadamente 327 m³ de relleno sanitario.

Ingresos por el aprovechamiento de residuos y excedentes industriales de \$616.103.480 gracias a la concepción de Valor Circular que logra maximizar su valor con beneficios de triple impacto (económico, ambiental y/o social) a través de estrategias de cierre de ciclo y economía circular.



CRITERIOS SOCIALES

INVERSIÓN EN
BECAS DE ESTUDIO

\$ 86.853.641

115

PERSONAS BENEFICIADAS

INVERSIÓN EN
PROGRAMAS DE
BIENESTAR LABORAL

\$ 187.300

15

PERSONAS BENEFICIADAS

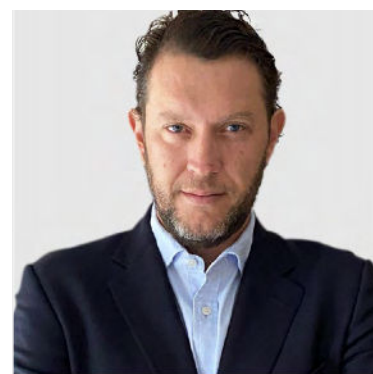


VII. ANÁLISIS DE LOS CAMBIOS MATERIALES A NIVEL DE GOBIERNO CORPORATIVO

El día 28 de marzo de 2025, se llevó a cabo la reunión de Asamblea General Ordinaria de Accionistas, donde fue reelegida la Revisora Fiscal Crowe Co Colombia S.A.S. para el período 2025- 2027, igualmente fue elegida la nueva Junta Directiva la cual quedo conformada por los siguientes miembros para el período 2025-2027:



Carlos Andrés Piedrahita
Miembro Principal
Presidente



Federico Wartenberg
Miembro Principal



Antonio José Escobar
Miembro Principal



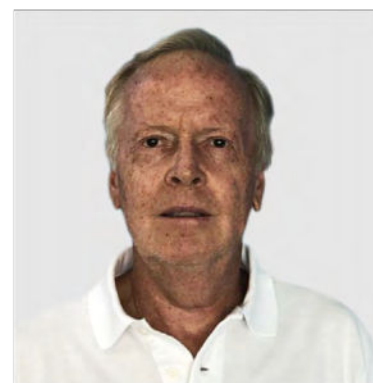
Julio Cesar Spartaro
Miembro Principal



Rodrigo Muñoz
Miembro Principal



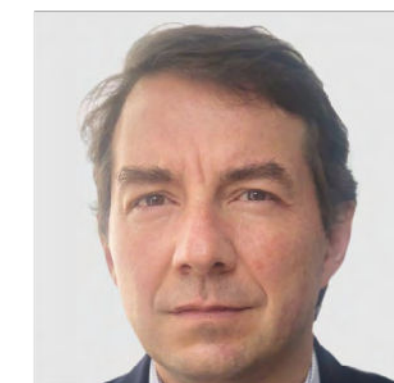
María Isabel Alvarado
Miembro Suplente



Jaime Baena Palacios
Miembro Suplente



Juan Francisco Romero
Miembro Suplente



Juan Antonio Pungiluppi
Miembro Suplente



Juan Fernando Correa
Miembro Suplente

ANEXOS

fabricato

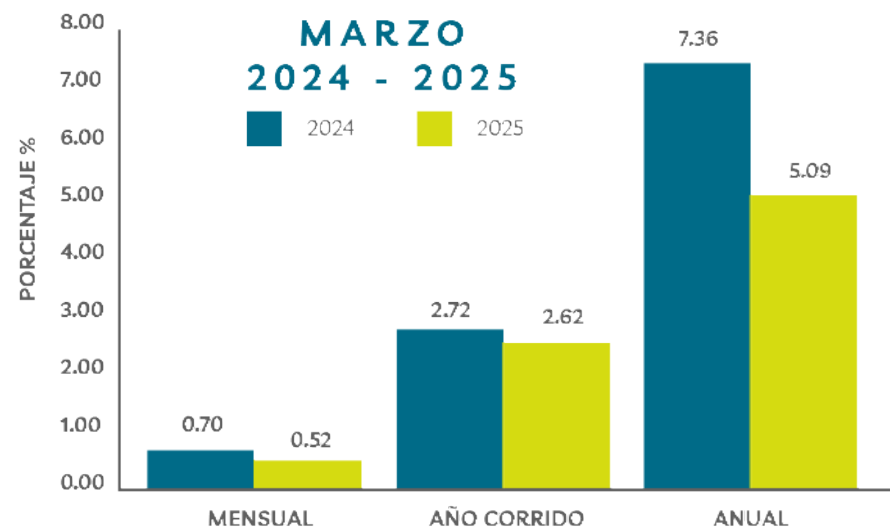
WWW.FABRICATO.COM

Con base en lo dispuesto en las Circulares Externas 12 de 2022 y 31 de 2012 de la Superintendencia Financiera de Colombia, a continuación se indican los factores macroeconómicos a considerar en el análisis y valoración de los riesgos del negocio.

I. ASPECTOS MACROECONÓMICOS

1. Índice de precios al consumidor IPC

En marzo de 2025 la variación anual del IPC fue del 5.09%, continuando su tendencia a la baja. En marzo de 2024, la inflación anual fue 7.36%:



FUENTE: DANE, IPC

Comparando el primer trimestre de 2025 con el primer trimestre de 2024, el precio promedio de venta de Fabricato creció el 6%, de \$11.902 a \$12.625.

2. Perspectiva de la inflación en Colombia

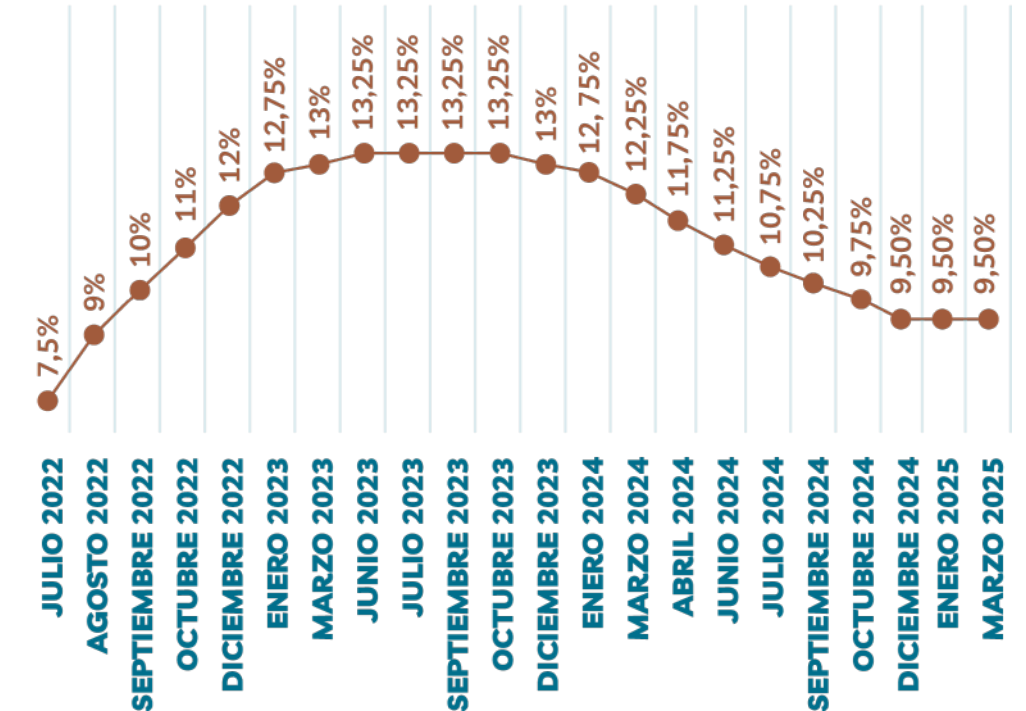
De acuerdo con BBVA Research, “La canasta de bienes ha sido el principal factor en la moderación de la inflación total entre 2023 y 2024, reduciéndose a niveles cercanos a cero en su variación anual. En los últimos meses había permanecido relativamente estable en niveles bajos, pero con señales en algunos rubros puntuales de cambio de tendencia...se podría seguir esperando alguna presión alcista en la inflación de bienes por cuenta de la depreciación reciente del tipo de cambio, en especial si esta se mantiene, y de la mejora esperada este año en la demanda de los bienes durables y semidurables... se espera que la inflación anual siga moderándose en los próximos meses y que cierre el año en torno a 4,4%”.

3. Tasa de interés de intervención de política monetaria

El 31 de enero de 2025, la Junta Directiva del Banco de la República decidió por mayoría mantener su tasa de intervención en 9.5%, deteniendo así los recortes iniciados en diciembre de 2023. La decisión responde a la necesidad de evaluar factores que podrían ralentizar la convergencia de la inflación hacia el rango objetivo del 3% al 4%:

TASA DE INTERÉS DEL BANCO DE LA REPÚBLICA

Por fecha de entrada en vigencia



FUENTE: BANCO DE LA REPÚBLICA / GRÁFICO LR-ST-GR

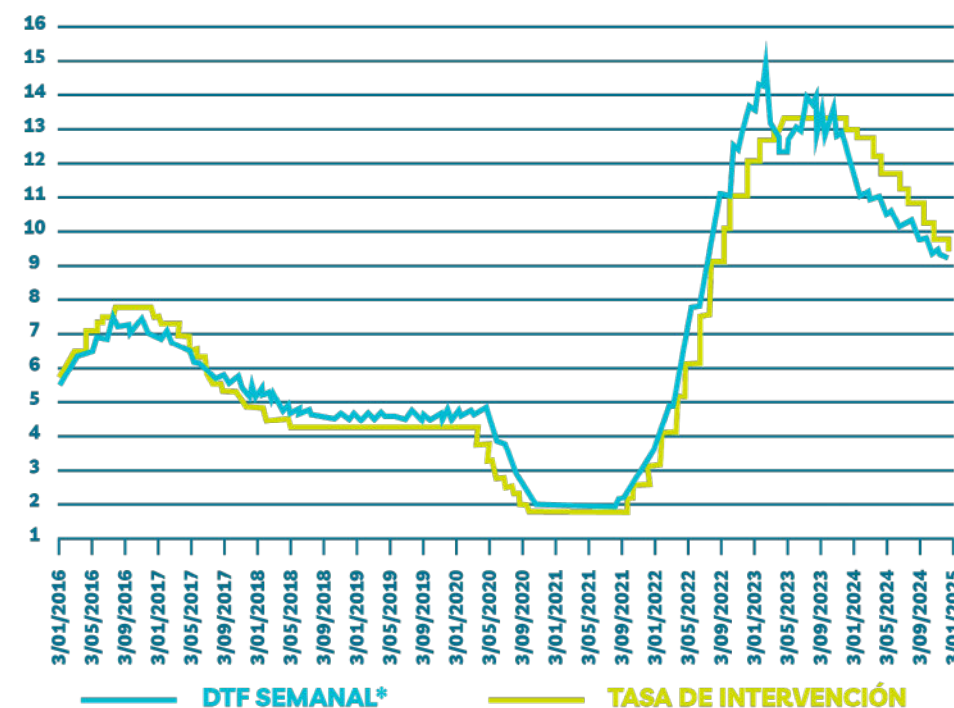
De acuerdo con la minuta de la reunión, “ El grupo de directores que votó por no modificar la tasa de interés consideró conveniente hacer una pausa en el proceso de recortes de la tasa de interés, para dar un tiempo de espera que permita evaluar los efectos de la multiplicidad de choques recientes sobre la inflación y otras variables macroeconómicas. Señalan que el significativo incremento del salario mínimo para 2025 podría reforzar la inercia de la inflación del grupo de servicios, del cual depende en alto grado que el proceso desinflacionario pueda con-

tinuar... Agregan que la mayor inflación de los precios al productor plantea riesgos de una aceleración de la inflación en los rubros de bienes del IPC, cuyo comportamiento ha sido fundamental en la reducción de la inflación hasta el momento... Subrayan que el creciente deterioro fiscal limita el margen de maniobra de la política monetaria para reducir la tasa de interés. Finalmente, recalcan la vulnerabilidad de la inflación frente a una devaluación de la tasa de cambio que pudiera surgir como resultado del complejo e impredecible panorama externo, de la incertidumbre en el frente fiscal, o de una combinación de ambos.”

Fuente: Banco de la República

Esta tasa de intervención elevada repercute en la capacidad de compra de los consumidores y en el incremento del costo financiero del capital de trabajo requerido, lo cual ha afectado la rentabilidad de la compañía, pues esa tasa tiene estrecha relación con las tasas de mercado de la economía:

TASA DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN Y DTF SEMANAL



Se refiere a la fecha de cálculo. La vigencia de la tasa DTF es de lunes siguiente a domingo.
Fuente: Banco de la República



4. Perspectiva de la tasa de intervención

Según el Informe de Política Monetaria que se analizó el 31 de enero de 2025 en la reunión de la Junta Directiva del Banco de la República, la inflación básica medida a través de la variación anual del IPC sin alimentos ni regulados, continuaría descendiendo en todo el horizonte de pronóstico y se ubicaría en un nivel cercano al 3% hacia mediados de 2026, acercando el IPC a la meta y favoreciendo la baja de la tasa de intervención hacia el rango meta:

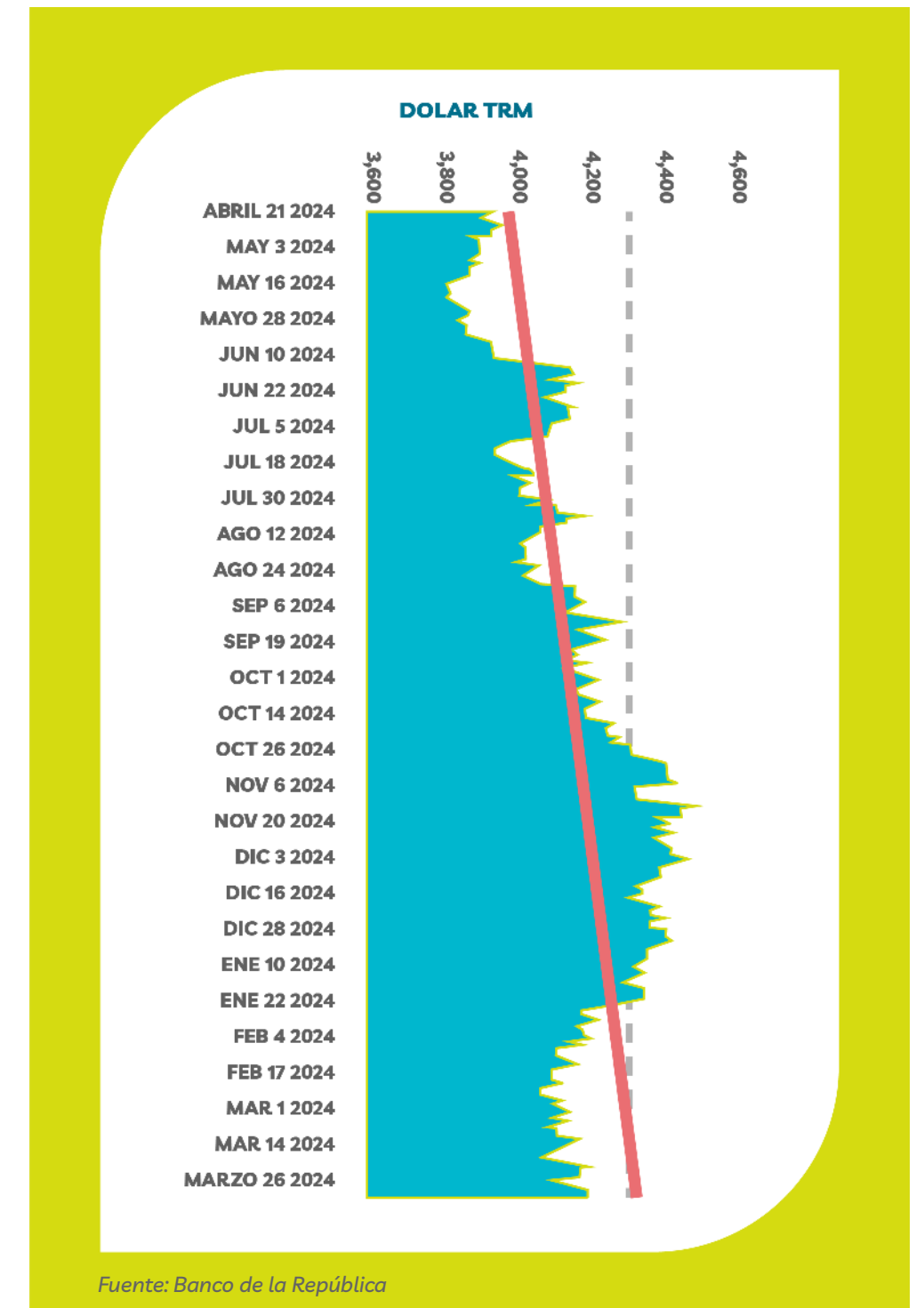
De otra parte, según ese mismo Informe, “Para 2025 y 2026 se espera que la economía siga fortaleciéndose de la mano de una recuperación gradual de algunos segmentos de la inversión y de un mayor dinamismo del consumo privado, en el entorno de una política monetaria gradualmente menos restrictiva. Este pronóstico sigue considerando unos costos de financiamiento internos que serían gradualmente menores en los próximos dos años frente a los observados en 2024. También supone que los canales de financiamiento externos se mantienen abiertos para el país, con unos costos algo más favorables que en años anteriores, aunque en medio de una incertidumbre global creciente y una política comercial más restrictiva

por parte de Estados Unidos. Otros factores que seguirían impulsando el crecimiento en 2025 serían el relativamente buen desempeño de los socios comerciales, un buen comportamiento del turismo de no residentes y unas remesas que seguirían en niveles altos, dando mayor estímulo al consumo privado. En la inversión, el principal impulso proveniría de las obras civiles, en la medida en que se esperan avances de los proyectos de vías nacionales 5G y de las obras regionales y locales, como el metro de Bogotá. A esto se sumaría una acumulación de los inventarios, los cuales cayeron de manera importante en los años anteriores. Para el consumo público no se espera un crecimiento importante, pues estaría limitado por las necesidades de ajuste del gasto del gobierno central... Dado todo lo anterior, se espera un crecimiento anual del 2,6% para todo 2025...”

El informe también menciona que “La mediana de la tasa de interés de política esperada por los analistas se ubica en el 9,3 % para el primer trimestre de 2025 y en el 7,3 % para el cuarto trimestre del año... Los analistas anticipan reducciones en la tasa de interés de política monetaria, de manera que ésta se ubicaría en promedio en un 7,3% en el cuarto trimestre de 2025...”

Fuente: Informe de Política monetaria. Enero 2025. Banco de la República.

5. Devaluación del peso frente al dólar



En cuanto a las actividades secundarias que incluyen la industria, se presentó un decrecimiento de 3.12% respecto a febrero de 2024, considerando la serie original de la tasa de crecimiento anual:

Agrupaciones	Actividades Económicas	Tasa de crecimiento anual (%)
		Feb 2025 ^p / Feb 2024 ^{pr}
Primarias	Actividades agropecuarias y Explotación de minas y canteras	-0,96
Secundarias	Industrias manufactureras y Construcción	-3,12
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua	-1,95
	Comercio al por mayor y al por menor; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida	1,65
	Información y comunicaciones	2,20
Terciarias	Actividades financieras y de seguros	3,50
	Actividades inmobiliarias	1,79
	Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0,93
	Administración pública y defensa, Educación y Salud; Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	7,63
	INDICADOR DE SEGUIMIENTO A LA ECONOMÍA (ISE)	1,77

¹Las variaciones anuales se calculan a partir de la serie original.

* Por efecto del redondeo, la suma de las contribuciones puede no coincidir con la variación del ISE.

p.p.: puntos porcentuales

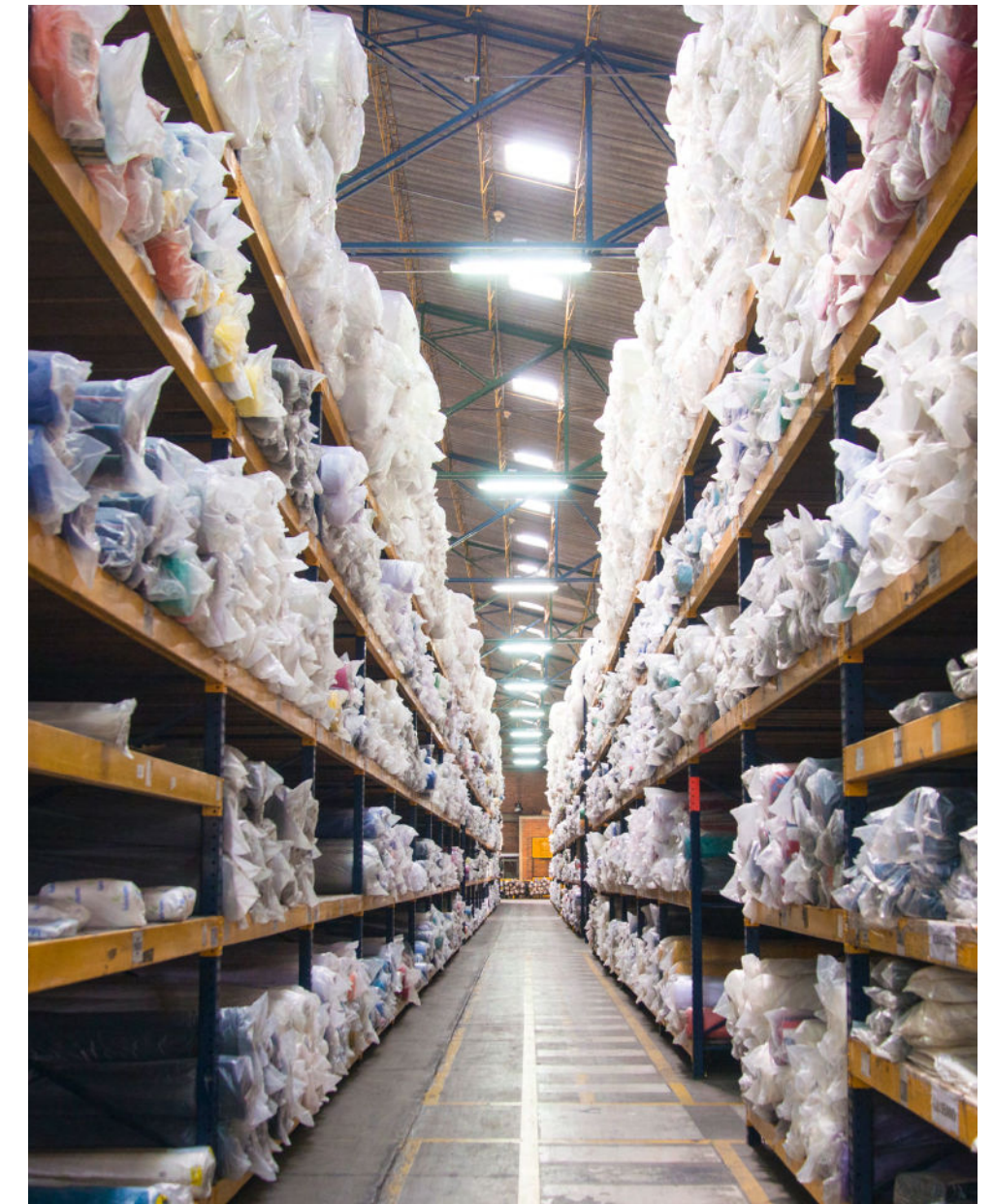
8. Perspectiva de crecimiento del PIB

“La economía colombiana enfrenta un 2025 con perspectivas de crecimiento moderado, en un contexto global de estancamiento y alta incertidumbre. Si bien se proyecta una expansión del PIB entre 2,5% y 2,6%, impulsada por sectores como el agropecuario, el financiero y el de entretenimiento, la economía seguirá por debajo de su crecimiento potencial que en la actualidad se sitúa alrededor del 3,0%.

La estabilidad macroeconómica dependerá de la capacidad de las autoridades para mantener la regla fiscal, fomentar la inversión privada y garantizar un entorno de seguridad que favorezca el desarrollo empresarial. Asimismo, el desempeño del sector externo – incluido el de la evolución de la

tasa de cambio- también estará condicionado por factores externos, como las decisiones de política interna de los Estados Unidos, el desempeño del comercio global y el desarrollo de las tensiones geopolíticas.”

Fuente: *Perspectivas de la economía colombiana 2025. Escuela de Ingeniería de Antioquia*



9. RIESGOS ASOCIADOS AL DESARROLLO DEL OBJETO SOCIAL

A continuación se muestra la categorización y valoración de los riesgos corporativos:



RIESGOS ALTOS



REDUCCIÓN DE VENTAS
debido al contrabando y a competencia desleal



DISMINUCIÓN DE VENTAS
por afectación de la capacidad adquisitiva del mercado final



REDUCCIÓN DE VENTAS
y/o rentabilidad por incremento de tasa de cambio, tasa de interés, y recesión económica



INCREMENTO DE COSTOS
que no se puedan trasladar a los clientes



AFECTACIÓN DE LAS OPERACIONES POR REDUCCIÓN
de servicios de energía, vapor y agua



PARADAS DE PRODUCCIÓN
por ineficiencias en la operación



AFECTACIÓN DE LAS OPERACIONES
por desabastecimiento de materias primas



AFECTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES
productos por fenómenos naturales



CRISIS FINANCIERA
originada en hiperinflación/ estancamiento como consecuencia del cambio climático



RIESGOS MEDIOS



AFECTACIÓN DE LAS OPERACIONES
por paro de los trabajadores



AFECTACIÓN DE LAS OPERACIONES POR ACTOS
malintencionados



AFECTACIÓN REPUTACIONAL POR MULTAS
y/o sanciones por incumplimiento de normatividad

Nota: La valoración de los riesgos como altos o medios, corresponde al análisis de su probabilidad de ocurrencia y al impacto que tendría su materialización.

10. EVENTOS DE MATERIALIZACIÓN DE RIESGOS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2025

Debido al debilitamiento de la economía, la reducción del consumo, el contrabando y la incertidumbre económica, comparando el primer trimestre de 2025 con el mismo periodo de 2024, las ventas disminuyeron el 4.3% en cantidad y el 1.1% en valor, lo que afectó el capital de trabajo requerido para el abastecimiento oportuno de materias primas y el pago de obligaciones.



II. IMPACTO POR CAMBIOS EN LAS REGULACIONES

Se mantiene el clima de incertidumbre por el impacto que pueda derivarse de las decisiones acerca del incremento del 9.53% en el salario mínimo a partir de enero de 2025, el estancamiento de la reducción de la velocidad de baja de la tasa de intervención monetaria por parte del Banco de la República que se mantiene en el 9.5% y del trámite de reformas en el Congreso, en especial la reforma laboral y la nuevamente anunciada reforma tributaria.

De igual manera, es necesario esperar el efecto que puede tener la incertidumbre creada por la política arancelaria impuesta por Estados Unidos desde el inicio de abril de este año.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gustavo Lenis Steffens'.

GUSTAVO ALBERTO LENIS STEFFENS

Presidente

Bello, 22 de abril de 2025

