



INFORME TRIMESTRAL DE  
**RESULTADOS**

SUPERINTENDENCIA FINANCIERA

**4Q 2023**

ESTAMOS TEJIENDO

*futuro*

www.fabricato.com

---

# I. GLOSARIO

**ECONOMÍA CIRCULAR:** Es un modelo de producción y consumo que implica compartir, arrendar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar los materiales y productos existentes durante el mayor tiempo posible. Tiene como objetivo abordar desafíos globales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la gestión de los desechos y la contaminación. Se define en contraposición a la economía lineal tradicional.

**FASHION BRANDS:** Unidad de negocio enfocada en las marcas de moda más representativas del mercado nacional.

**ODS:** Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) u Objetivos Globales son 17 objetivos interconectados diseñados para ser un «plan para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos».

**POSCONSUMO:** Es una estrategia ambiental de largo plazo, orientada a que algunos residuos de consumo masivo generados en los hogares, las instituciones, el comercio, entre otros, sean separados desde la fuente de los demás residuos y sean manejados de forma adecuada, promoviendo su recuperación o reciclaje.

## II. ANÁLISIS CUANTITATIVO Y/O CUALITATIVO DEL RIESGO DE MERCADO AL QUE ESTÁ EXPUESTO EL EMISOR COMO CONSECUENCIA DE SUS INVERSIONES Y ACTIVIDADES SENSIBLES A VARIACIONES DE MERCADO

El riesgo de mercado es la probabilidad de que el valor razonable o los flujos futuros de efectivo de un instrumento financiero fluctúen debido a los cambios en los precios de mercado. Los precios de mercado involucran cuatro tipos de riesgo: el riesgo de tasas de interés, el riesgo de tasas de cambio, el riesgo de precios de productos básicos y otros riesgos de precios, tales como el riesgo de precios de los títulos de patrimonio. Los instrumentos financieros afectados por el riesgo de mercado incluyen las deudas y préstamos que devengan intereses, los depósitos en efectivo, las inversiones financieras disponibles para la venta y los instrumentos financieros derivados.

La Compañía controla y hace seguimientos a los riesgos financieros a los que está expuesta, procurando obtener coberturas naturales para el flujo de caja y las posiciones activas y pasivas en dólares, se busca contratar créditos a condiciones de mercado que tengan un impacto favorable en el costo de capital, también hay una revisión y control permanente de los flujos de caja totales de la empresa por parte del equipo financiero de la Compañía, buscando en conjunto, minimizar los impactos en los resultados operacionales por cuenta de los riesgos de mercado, crédito y liquidez.



### III. VARIACIONES MATERIALES EN LOS RIESGOS A LOS QUE ESTÁ EXPUESTO EL EMISOR

**Variaciones materiales en el grado de exposición a un riesgo identificado en el trimestre correspondiente respecto al último informe de fin de ejercicio o del último trimestre.**

En el cuarto trimestre del año 2023, se presentaron variaciones en el grado de exposición de los riesgos asociados al objeto social del negocio, respecto al tercer trimestre de 2023, nuevamente en los siguientes riesgos:

**a. Disminución de las ventas,** continúa la desaceleración económica generalizada, reflejada en reducción del consumo en el segmento de prendas de vestir y textiles y por ende menores necesidades de producción, lo que sigue viéndose reflejado en la disminución de ventas del 29% en valor y del 19% en volumen, frente al tercer trimestre del 2023.

**b. Incremento en los costos que no se pueden trasladar a los clientes,** el precio unitario promedio de los productos vendidos en el cuarto trimestre disminuyó en un 12% frente al tercer trimestre del 2023; lo que no se trasladó a los clientes.

**c. Afectación de las operaciones por desabastecimiento de materias primas,** se sigue presentando afectación en el capital de trabajo disponible para el abastecimiento oportuno de materias primas.

Para ver aspectos y factores tenidos en cuenta para la valoración y análisis de los riesgos del periodo, ver anexo – certificación anexa – Informe de riesgos corporativos cuarto trimestre 2023.

**Descripción de los nuevos riesgos identificados en el trimestre correspondiente, así como los procedimientos para evaluar y medir su grado de exposición a los mismos y los mecanismos implementados por la alta gerencia para su gestión y mitigación.**

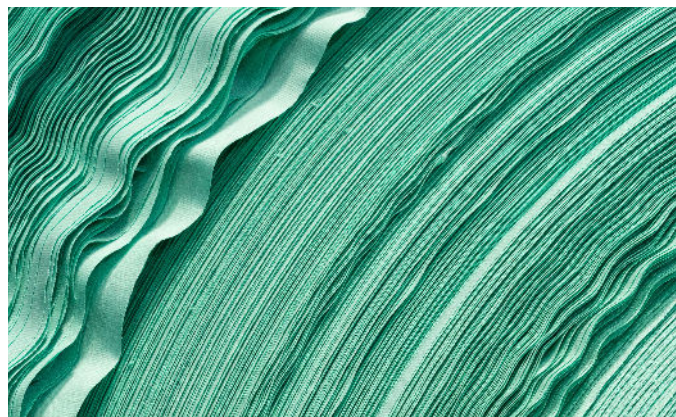
Teniendo en cuenta lo establecido en el Decreto 151 de 2021 y las Circulares Externas 31 del 2021 y 12 de 2022, por las cuales se reglamentaron, entre otros asuntos, las instrucciones relativas a la revelación de información sobre asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos, aplicables para informes periódicos y de fin de periodo; se realiza revisión general de los riesgos corporativos asociados al desarrollo del objeto social, validando

la integración de la estrategia climática al modelo de negocio bajo la metodología TFCF (Task Force for Climate Related Financial Disclosure) e identificando los nuevos riesgos tanto físicos como de transición que permitan reforzar nuestra estrategia de sostenibilidad y prepararnos para el futuro.

Es así como se ratifican dentro de los riesgos corporativos, los riesgos físicos y de transición relacionados con el cambio climático, para lo cual se presentan ajustes mínimos en la descripción de 2 de ellos (riesgos físicos y de transición) y se identifica un nuevo riesgo también relacionados con el cambio climático, que se presenta a continuación:

***Crisis financiera a partir de la hiperinflación/estanflación en consecuencia del cambio climático (por escasez de recursos, sobrecostos operacionales, impuestos o medidas regulatorias extremas, cambios en los criterios de consumo).***

Este nuevo riesgo como los demás se incluye en la matriz corporativa, se evalúa bajo la misma metodología establecida por la organización y cuenta con controles y medidas para su mitigación y/o adaptación.



## IV. CAMBIOS MATERIALES PRESENTADOS EN LAS PRÁCTICAS, PROCESOS POLÍTICAS DEL EMISOR EN RELACIÓN CON CRITERIOS AMBIENTALES Y SOCIALES.

Día a día a través de grandes avances, mejoramos nuestro **DESEMPEÑO SOSTENIBLE** y seguimos articulando nuestras acciones para alinear a Fabricato con los más altos estándares y necesidades mundiales de la industria textil y de la moda circular, capaz de ir siempre más allá de las exigencias legales y pensando en las **NECESIDADES HUMANAS FUTURAS**.

### CRITERIOS AMBIENTALES



#### Ahorro en **AGUA:**

En el periodo de octubre a diciembre de 2023 recirculamos aproximadamente **181.677 m3** de agua para consumo en los procesos industriales, dejando de competir con los recursos de la comunidad del área de influencia directa. **Equivalente a: El consumo mensual aproximado de 15.937 familias (de 3 personas).**



#### Impacto positivo en **AIRE:**

En el periodo de octubre a diciembre de 2023 dejamos de emitir aproximadamente **272.784 kg de CO2** en la emisión de gases efecto invernadero por medio de estrategias de aprovechamiento de CO2 en prácticas de producción limpia realizadas. **Equivalente a: La captación de CO2 de 13.639 árboles / año aproximadamente.**

Seguimos con nuestro programa anual de reforestación, **aumentando las especies arbóreas nativas y forestales** durante el periodo octubre a diciembre de 2023 con **3.500 nuevas unidades aproximadamente** en nuestra zona natural de conservación Represa La García, lo que equivale a la captación de **70.000 ton de CO2 eq/año aproximadamente.**



#### Impacto positivo en **ENERGÍA:**

El **99% de la energía consumida** ha sido **autogenerada**. Dejando de consumir y competir con el recurso demandado por **131.590 familias al mes, aproximadamente.** **El 53% de la energía consumida ha provenido de fuentes renovables.**



## SUELO y Valor Circular:

Manteniendo el compromiso con la disminución del uso de recursos “vírgenes” y afianzando cada vez más nuestra cultura interna de cero desperdicios a la naturaleza en el desarrollo de nuestro negocio, logramos:

- Aprovechamiento y utilización como materia prima para otras industrias **2.719 toneladas de residuos sólidos, dejando aproximadamente de ocupar 12.609 m3 de relleno sanitario.**
- Aprovechamiento de más de **136.123 kg de residuos textiles posconsumo** que fueron utilizadas nuevamente como materia prima de nuevos productos en nuestro proceso textil.
- Gracias a múltiples desarrollos realizados con un proveedor aliado, logramos **transformar el picadillo militar sintético en insumos para empaque** producidos a partir de nuestros subproductos textiles sintéticos, con un consumo de **19.580 unidades, evitando llevar a relleno sanitario 411 kg de residuos textiles.**

**Ingresos por el aprovechamiento de residuos y excedentes industriales de \$817,580,738 gracias a la concepción de Valor Circular que logra maximizar su valor con beneficios de triple impacto (económico, ambiental y/o social) a través de estrategias de cierre de ciclo y economía circular.**

## CRITERIOS SOCIALES

### INVERSIÓN EN BECAS DE ESTUDIO

**\$71.163.295**

**114**

**PERSONAS BENEFICIADAS**

### INVERSIÓN EN PROGRAMAS DE BIENESTAR LABORAL

**\$3.367.600**

**206**

**PERSONAS BENEFICIADAS**

## V. ANÁLISIS DE LOS CAMBIOS MATERIALES A NIVEL DE GOBIERNO CORPORATIVO

A través de comunicación privada del 26 de diciembre de 2023, el Dr. Ernesto de Lima Bohmer identificado con cédula de ciudadanía número 16.820.469 de Jamundí, presentó su renuncia a miembro principal de Junta Directiva de Fabricato S.A. Dicha comunicación fue inscrita en la Cámara de Comercio de Medellín el día 29 de enero de 2024.

El día 7 de noviembre de 2023, la Compañía culminó su Acuerdo de Reestructuración Ley 550 DE 1999 por cumplimiento del plazo estipulado para su duración de acuerdo con el artículo 35 de la referida Ley. El registro de la salida de la situación de Reestructuración Empresarial, fue inscrita en la Cámara de Comercio de Medellín en el mes de enero de 2024.