



INFORME TRIMESTRAL DE

RESULTADOS

SUPERINTENDENCIA FINANCIERA

2Q 2024

ESTAMOS TEJIENDO

futuro

www.fabricato.com



II. GLOSARIO

ECONOMÍA CIRCULAR: Es un modelo de producción y consumo que implica compartir, arrendar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar los materiales y productos existentes durante el mayor tiempo posible. Tiene como objetivo abordar desafíos globales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la gestión de los desechos y la contaminación. Se define en contraposición a la economía lineal tradicional.

FASHION BRANDS: Unidad de negocio enfocada en las marcas de moda más representativas del mercado nacional.

ODS: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) u Objetivos Globales son 17 objetivos interconectados diseñados para ser un «plan para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos».

POSCONSUMO: Es una estrategia ambiental de largo plazo, orientada a que algunos residuos de consumo masivo generados en los hogares, las instituciones, el comercio, entre otros, sean separados desde la fuente de los demás residuos y sean manejados de forma adecuada, promoviendo su recuperación o reciclaje.

III. RESULTADOS FINANCIEROS Y CIFRAS RELEVANTES DE FABRICATO PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE AÑO 2024

(CIFRAS EXPRESADAS EN MILLONES DE PESOS)

Fabricato S.A. al 30 de junio 2024 registra una pérdida como consecuencia de un mercado textil con una demanda contraída tanto a nivel nacional como internacional, sin embargo, la Compañía se mantiene optimista en la medida que ejecuta estrategias en innovación de producto, economía circular y optimización de procesos que ayudan a mejorar su competitividad y el resultado del período, los cuales permitan asegurar la continuidad del negocio y como muestra de ello, se puede evidenciar en la disminución de sus costos y gastos operativos año tras año y en la transformación de los procesos productivos buscando las mayores eficiencias.



SEGMENTO CONSOLIDADO A C U M U L A D O

(cifras expresadas en millones de pesos)



Los ingresos consolidados acumulados de actividades ordinarias a corte de junio 2024 fueron de

\$137.685

millones de pesos

presentando una disminución con respecto al mismo período del 2023.



El resultado neto consolidado a corte de junio 2024 fue de

-\$28.145

millones de pesos

generando una recuperación con respecto al mismo período del 2023.



El EBITDA consolidado a corte de junio 2024 fue positivo en

\$6.073

millones de pesos

generando una recuperación con respecto al mismo período del 2023.

III. RESULTADOS FINANCIEROS Y CIFRAS RELEVANTES DE FABRICATO PARA EL AÑO 2024



SEGMENTO

INMOBILIARIO

A C U M U L A D O

(cifras expresadas en millones de pesos)



Los ingresos inmobiliarios acumulados de actividades ordinarias a corte de junio 2024 fueron de

\$7.329

millones de pesos

generando un aumento con respecto al mismo período del 2023.



El EBITDA inmobiliario a corte de junio 2024 fue de

\$4.851

millones de pesos

generando un aumento con respecto al mismo período del 2023.



El resultado neto inmobiliario a corte de junio 2024 fue de

\$5.398

millones de pesos

generando un aumento con respecto al mismo período del 2023.

IV. ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LOS RESULTADOS DE LA OPERACIÓN Y LA SITUACIÓN FINANCIERA DEL EMISOR, EN RELACIÓN CON LOS EEFF REPORTADOS TRIMESTRALES.

(I) Variaciones materiales en la situación financiera del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior

Los conceptos que tuvieron una variación material en el estado de situación financiera a corte del segundo trimestre de 2024 vs el mismo período de 2023 son los siguientes:

- **Los inventarios a corte de junio 2024 disminuyeron en un 43% comparando con el mismo período del año anterior**, debido al planteamiento de la Compañía en producir lo que tiene orden de pedido por parte de nuestros clientes, se obtuvo una mayor eficiencia en el proceso de compras de materias primas y en la evacuación de inventarios de lenta rotación.
- **Los activos clasificados como mantenidos para la venta a corte de junio 2024 aumentaron en un 12746% comparando con el mismo período del año anterior**, debido a la disminución de la capacidad instalada de la planta, esto con el fin de implementar una operación que genere máximas eficiencias, suprimiendo líneas de negocio que no son rentables para la Compañía.

(II) Variaciones materiales en los resultados de las operaciones del emisor, en comparación con el mismo trimestre reportado para el ejercicio anterior.

Los conceptos que tuvieron una variación material en el estado de resultados a corte del segundo trimestre de 2024 vs el mismo período de 2023 son los siguientes:

- **Los ingresos de actividades ordinarias a corte de junio 2024 disminuyeron en un 27% comparado con el mismo período de 2023**, los cuales obedecen a un mercado con una demanda contraída tanto a nivel nacional como internacional, sin embargo, la Compañía se mantiene optimista en la medida que ejecuta estrategias en innovación de producto, economía circular y optimización de procesos que ayudan a mejorar su competitividad.

V. ANÁLISIS CUANTITATIVO Y/O CUALITATIVO DEL RIESGO DE MERCADO AL QUE ESTÁ EXPUESTO EL EMISOR COMO CONSECUENCIA DE SUS INVERSIONES Y ACTIVIDADES SENSIBLES A VARIACIONES DE MERCADO.

El riesgo de mercado es la probabilidad de que el valor razonable o los flujos futuros de efectivo de un instrumento financiero fluctúen debido a los cambios en los precios de mercado. Los precios de mercado involucran cuatro tipos de riesgo: el riesgo de tasas de interés, el riesgo de tasas de cambio, el riesgo de precios de productos básicos y otros riesgos de precios, tales como el riesgo de precios de los títulos de patrimonio. Los instrumentos financieros afectados por el riesgo de mercado incluyen las deudas y préstamos que devengan intereses, los depósitos en efectivo, las inversiones financieras disponibles para la venta y los instrumentos financieros derivados.

La Compañía controla y hace seguimientos a los riesgos financieros a los que está expuesta, procurando obtener coberturas naturales para el flujo de caja y las posiciones activas y pasivas en dólares, se busca contratar créditos a condiciones de mercado que tengan un impacto favorable en el costo de capital, también hay una revisión y control permanente de los flujos de caja totales de la empresa por parte del equipo financiero de la Compañía, buscando en conjunto, minimizar los impactos en los resultados operacionales por cuenta de los riesgos de mercado, crédito y liquidez.



VI. VARIACIONES MATERIALES EN LOS RIESGOS A LOS QUE ESTÁ EXPUESTO EL EMISOR

I. Variaciones materiales en el grado de exposición a un riesgo identificado en el trimestre correspondiente respecto al último informe de fin de ejercicio o del último trimestre.

En el segundo trimestre del año 2024, se presentaron variaciones en el grado de exposición de los riesgos asociados al objeto social del negocio, respecto al primer trimestre de 2024, nuevamente en los siguientes riesgos:

a. Disminución de las ventas, se mantiene el estancamiento del mercado del sector textil manufacturero a raíz de la tendencia conservadora del consumo de prendas de vestir e insumos textiles y de la tendencia creciente tanto del contrabando técnico por subfacturación, como del contrabando abierto; pues ingresan ilegalmente al país telas que se ofrecen en el mercado a precios que no cubren siquiera el costo de las materias primas de los productos nacionales; lo que continúa afectando el capital de trabajo.

b. Incremento en los costos que no se pueden trasladar a los clientes, el precio unitario promedio de los productos vendidos en el segundo trimestre disminuyó en un 8% frente al primer trimestre del 2024; lo que no se trasladó a los clientes.

Para ver aspectos y factores tenidos en cuenta para la valoración y análisis de los riesgos del periodo, ver anexo – certificación anexa – Informe de riesgos corporativos segundo trimestre 2024.

II. Descripción de los nuevos riesgos identificados en el trimestre correspondiente, así como los procedimientos para evaluar y medir su grado de exposición a los mismos y los mecanismos implementados por la alta gerencia para su gestión y mitigación.

No se identifican nuevos riesgos asociados al objeto social del negocio durante el segundo trimestre de 2024.



VII. CAMBIOS MATERIALES PRESENTADOS EN LAS PRÁCTICAS, PROCESOS POLÍTICAS DEL EMISOR EN RELACIÓN CON CRITERIOS AMBIENTALES Y SOCIALES

Día a día a través de grandes avances, mejoramos nuestro **DESEMPEÑO SOSTENIBLE** y seguimos articulando nuestras acciones para alinear a Fabricato con los más altos estándares y necesidades mundiales de la industria textil y de la moda circular, capaz de ir siempre más allá de las exigencias legales y pensando en las **NECESIDADES HUMANAS FUTURAS**.

CRITERIOS AMBIENTALES



Ahorro en **AGUA:**

En el periodo de abril a junio de 2024 recirculamos aproximadamente **203.362 m³ de agua** para consumo en los procesos industriales, dejando de competir con los recursos de la comunidad del área de influencia directa. **Equivalente a: El consumo mensual aproximado de 17.839 familias (de 3 personas).**



Impacto positivo en **AIRE:**

- En el periodo de abril a junio de 2024 dejamos de emitir aproximadamente **281.368 kg de CO₂** en la emisión de gases efecto invernadero por medio de estrategias de aprovechamiento de CO₂ en prácticas de producción limpia realizadas.

Equivalente a: La captación de CO₂ de 14.068 árboles / año aproximadamente.

- Seguimos con nuestro programa anual de reforestación, aumentando las especies arbóreas nativas y forestales durante el periodo abril a junio de 2024 con **10.270 nuevas unidades** aproximadamente en nuestra zona natural de conservación Represa La García, lo que equivale a la captación de **205.400 ton de CO₂ eq/año aproximadamente.**



Impacto positivo en **ENERGÍA:**

- El **95% de la energía** consumida ha sido **autogenerada**. Dejando de: Consumir y competir con el recurso demandado por **127.760 familias al mes, aproximadamente.**
- El **62% de la energía** consumida ha provenido de **fuentes renovables.**



SUELO y Valor Circular:

Manteniendo el compromiso con la disminución del uso de recursos “vírgenes” y afianzando cada vez más nuestra cultura interna de cero desperdicios a la naturaleza en el desarrollo de nuestro negocio, logramos:

- Aprovechamiento y utilización como materia prima para otras industrias **2.496 toneladas de residuos sólidos**, dejando aproximadamente de ocupar **11.574 m³ de relleno sanitario.**
- Aprovechamiento de más de **91.225 kg de residuos textiles posconsumo** que fueron utilizadas nuevamente como materia prima de nuevos productos en nuestro proceso textil.
- Gracias a múltiples desarrollos realizados con un proveedor aliado, logramos transformar el picadillo militar sintético en insumos para empaque producidos a partir de nuestros subproductos textiles sintéticos, con un consumo de **10.000 unidades, evitando llevar a relleno sanitario 210 kg de residuos textiles.**

Ingresos por el aprovechamiento de residuos y excedentes industriales de \$785,759,928 gracias a la concepción de Valor Circular que logra maximizar su valor con beneficios de triple impacto (económico, ambiental y/o social) a través de estrategias de cierre de ciclo y economía circular.

CRITERIOS SOCIALES

INVERSIÓN EN
BECAS DE ESTUDIO

\$33.713.537

66

PERSONAS BENEFICIADAS

INVERSIÓN EN
PROGRAMAS DE
BIENESTAR LABORAL

\$900.000

251

PERSONAS BENEFICIADAS



VIII. ANÁLISIS DE LOS CAMBIOS MATERIALES A NIVEL DE GOBIERNO CORPORATIVO DEL ÚLTIMO INFORME DE FIN DE EJERCICIO.

En materia de Gobierno Corporativo se informa la renuncia del miembro suplente de Junta Directiva Eduardo Gaitán el día 22 de abril de 2024, inscrita en Cámara de Comercio de Medellín el 30 de abril de 2024 y la renuncia del miembro principal de Junta Directiva Pedro Miguel Estrada Londoño el día 23 de mayo de 2024, del Interesado, inscrita en Cámara de Comercio de Medellín el día 27 de mayo de 2024.