

Fabricato S.A., informa sobre sus resultados del segundo trimestre del año 2022 en los siguientes términos:

1. Negocios Fabricato

Fabricato sigue en la tarea de recorrer el camino de mejores resultados y así ha sucedido durante los últimos 2 años. La tarea se viene desarrollando en un ambiente macroeconómico local y global que ha sufrido ajustes y distorsiones importantes en el comercio nacional e internacional. Es por lo que hemos resuelto con visión, innovación, compromiso y acción los retos que se nos han planteado y atenderemos los que vienen para la industria textil en un complejo entorno donde esperamos que el nuevo Gobierno Nacional resuelva los avatares de una política textil-confección para que Colombia pueda tener más y mejores empleos en un sector capaz de aprovechar las ventajas con que cuenta, las de tener una cadena de producción integrada desde la hilatura hasta la confección.

Insistimos en presentar en estos resultados, un comparativo de los últimos años para identificar la franca recuperación de la empresa en su negocio textil, reconociendo el enorme esfuerzo de la Junta Directiva y todos los colaboradores para enterar cabalmente a las autoridades de gobierno, al mercado, a los accionistas e inversionistas y a los medios de comunicación. Esta recuperación es la resultante de actuar con directrices claras y de trabajar por la preferencia de nuestros Clientes.

De otra parte, la oferta textil que hemos dispuesto para la satisfacción de Clientes y Consumidores revive la industria textil colombiana con el consecuente impacto en la reactivación de nuestro país.

El negocio inmobiliario se encuentra en desarrollo y también está generando los resultados esperados.

a. Textil

- Desde el año 2013, la Compañía no registraba los niveles de ventas textiles alcanzados en el primer semestre del año 2022 \$235.026 millones de pesos.
- A junio 2022 presentamos la utilidad bruta más alta de los últimos 8 años, comparativo con este mismo corte \$45.768 millones de pesos.
- A junio 2022 presentamos la utilidad operativa más alta de los últimos 8 años, comparativo con este mismo corte \$28.556 millones de pesos.
- A junio 2022 presentamos la utilidad neta más alta de los últimos 5 años, comparativo con este mismo corte \$5.109 millones de pesos.

- *En el primer semestre de 2022 aumentamos en un 110% la utilidad neta de la Compañía reflejada en el mismo período de 2021.*
- *El EBITDA Textil acumulado a junio 2022 fue de \$31.393 un 42% mayor que el logrado en el mismo semestre de 2021 que fue de \$22.134 y equivale al 2700% del logrado en el mismo período de 2020 que fue de \$1.121.*
- *El EBITDA Consolidado acumulado a junio 2022 fue de \$34.434 un 49% mayor que el logrado en el mismo semestre de 2021 que fue de \$23.042 y equivale al 1790% del logrado en el mismo período de 2020 que fue de \$1.822*

b. Algunos Apuntes de la Gestión Comercial:

- *El segundo trimestre del año mantuvo tendencia positiva de reactivación económica. Es menor que la registrada en el primer trimestre, pero es creciente en comparación con el mismo trimestre del 2021.*
- *La logística internacional sigue en proceso de normalización; esto ha facilitado la importación entre enero y junio, lo que conlleva a un crecimiento de un 33% para el sector textil y confección respecto al mismo periodo de 2021. (Fuente: Inexmoda).*
- *Las exportaciones tuvieron un desempeño positivo, creciendo en un 52% respecto del mismo periodo de 2021. El segmento Driles y popelinas es el de mayor crecimiento. Los principales mercados para las exportaciones de Fabricato S.A. durante el segundo trimestre 2022 fueron: Ecuador con un 48,3% seguido de Perú y México, con un 18,27% y 13,01% respectivamente.*
- *Persiste una alta volatilidad e incertidumbre referido al precio y disponibilidad de las principales materias primas. La materia prima con volatilidad y mayor impacto en incremento de costos ha sido el algodón, su cotización terminó el 2021 en US 1,10 X LB y cerró a junio 31 a US 0,98; sin embargo, durante el trimestre alcanzó cotizaciones de US 1,46 x LB, un incremento del 32%. Cabe anotar que logramos eficiencias internas reduciendo el impacto de esta alza y que anticipamos el abastecimiento de materias primas para periodos siguientes.*
- *Estamos enfocados en obtener nuevos Clientes en mercados que debemos atender, buscando llegar directamente a Confeccionistas y Subdistribuidores tipo MiPymes, a través de una estrategia de servicio y suministro permanente.*
- *El mercado mantiene altos inventarios de producto, consecuencia de procesos de abastecimiento por reactivación; no obstante, se observa una ruta de precios a la baja o de sostenimiento por recuperación de costos de inversión principalmente en el canal de Distribuidores (Precios de primer trimestre).*
- *Mantenemos un portafolio de productos con suministro permanente, con enfoque de economía circular y sostenibilidad. Además, acompañamos a los exportadores colombianos con el suministro de telas donde el certificado de origen les permite ser competitivos.*

- *Impulsamos las asesorías técnicas permanentes a nuestros clientes, respecto al uso de nuestros productos, alfabetización del contexto textil y suministro a través de nuestros canales tradicionales (B2B) y nuevos canales (E-Commerce, Puntos de ventas, B2C), como propuestas de valor.*

c. Algunos Apuntes de la Operación:

- *Se avanzó con el proyecto de aumento de capacidad de Hilatura por rotor en un 60%, permitiendo mejorar la programación de la producción con hilos hechos en Fabricato, esto impacta positivamente la flexibilidad y la eficiencia en los planes de producción.*
- *La locación física para el montaje de la Deshilachadora quedó adecuada lo que permite seguir avanzando en desarrollo del proyecto de posconsumo. La deshilachadora estará en funcionamiento el día 30 de Septiembre de 2022.*
- *Se hizo entrega de los primeros 60 mil metros de tela para la Policía Nacional, con la funcionalidad antibacterial que permite al personal de la fuerza pública tener más confort durante el uso del uniforme, Fabricato entregará un total de un millón cien mil metros durante el año 2022.*
- *Se empezó a incluir en el portafolio las telas posconsumo a marcas y confeccionistas internacionales que demandan este producto.*
- *Se están cotonizando fibras naturales diferentes al algodón, lo que permite a Fabricato S.A. estar en la vanguardia en desarrollo de producto con otras fibras naturales. Cotonizar es un término de la industria que prepara fibras naturales diferentes al algodón para incorporarlas a la producción de telas con ventajas de sostenibilidad y calidad.*
- *Se hizo la preparación y envió a Italia de 55 muestras de telas en diferentes colores para el proceso de certificación Estándar 100 de Oeko-tex; es un sistema independiente que verifica que no haya sustancias nocivas en textiles, ni en las fases de la fabricación de un determinado producto.*

d. Algunos Apuntes de Sostenibilidad:

DESEMPEÑO AMBIENTAL

AGUA:

- *Ahorro: Durante el 2022 hemos recirculado 855.939 m³ de agua para consumo en los procesos industriales, liberando estos recursos para la comunidad del área de influencia directa. Equivalente al consumo mensual de 75.082 familias.*

AIRE:

- *Ahorro: Hemos dejado de emitir 1.305.415 kg de CO₂ eq en la emisión de gases efecto invernadero por medio de estrategias de aprovechamiento de CO₂ en prácticas realizadas de producción limpia. Equivalente a la captación de CO₂ de 65.271 árboles / año aproximadamente.*
- *Aumentamos las especies arbóreas nativas y forestales durante el primer semestre con la siembra de 4.500 nuevos árboles aproximadamente; lo que nos permite contar con 194.500 árboles en nuestra zona natural de conservación Represa La García, equivalente a la captación de 3.890 ton de CO₂ eq/año.*

ENERGÍA:

- *Ahorro: El 74% de la energía consumida ha sido autogenerada. Dejando de consumir y requerir el recurso demandado por 336.172 familias al mes.*
- *El 42% de la energía consumida ha provenido de fuentes renovables.*

SUELO Y VALOR CIRCULAR:

- *Manteniendo el compromiso con la disminución del uso de recursos vírgenes y afianzando cada vez más nuestra cultura interna de cero desperdicios a la naturaleza en el desarrollo de nuestro negocio, logramos:*
 - ✓ *Aprovechamiento y utilización de 7.393 toneladas de residuos sólidos como materia prima para otras industrias, dejando de ocupar 34.285 m³ de relleno sanitario.*
 - ✓ *Aprovechamiento de más de 81 mil prendas posconsumo que fueron utilizadas nuevamente como materia prima de nuevos productos en nuestro proceso textil.*
 - ✓ *Gracias a los múltiples desarrollos realizados con un proveedor aliado, logramos transformar el picadillo militar sintético en pasta lista para ser convertida en insumos para empaque en nuestra y otras empresas.*
- *Total de ingresos por el aprovechamiento de residuos y excedentes industriales de \$ 3'310.705, gracias a la gestión de Valor Circular que logra maximizar su valor con beneficios de triple impacto (económico, ambiental y/o social) a través de estrategias de cierre de ciclo y economía circular.*

DESEMPEÑO SOCIAL

GESTIÓN HUMANA

- *Becas de estudio: Colaboradores beneficiados: 305, con una inversión en el programa de \$ 374.232.311.*
- *Capacitación del personal: 60 capacitación, con una inversión total de \$ 41,543,287.*
- *Bienestar laboral: Colaboradores beneficiados: 761.*

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

- *Tratamiento POSCOVID: Fabricato S.A., sigue promoviendo acciones de prevención mediante campañas; acompañamiento en campo con profesionales de la salud; jornadas de vacunación en las instalaciones de la empresa en alianza con la caja de compensación familiar COMFAMA, estas acciones como medida de mitigación de síntomas asociados al COVID-19.*
- *Pertenece al Comité de Ayuda Mutua de empresas del norte del Valle de Aburrá, liderado por ProAburrá donde participan alrededor de 20 empresas del norte, en el cual se establecen acciones tendientes a la preparación y prevención de emergencias.*

Cada año mejoramos nuestro desempeño sostenible y seguimos articulando nuestras acciones para alinear a Fabricato S.A., con los más altos estándares y necesidades mundiales de la industria textil y de la moda circular, capaz de ir siempre más allá de las exigencias legales y pensando en las necesidades humanas futuras.

Nuestra inversión en responsabilidad ambiental de enero a julio de 2022 asciende a los \$6.031 millones de pesos.