

FABRICATO SE LANZA A LA MODA

CON CUATRO DISEÑADORES invitados, Fabricato Tejcóndor presenta por primera vez una producción textil que se inscribe bajo el concepto de colección de moda



La invitación de Fabricato-Tejcóndor me permite romper paradigmas, hacer un uso diferente de las telas y contarle al público las nuevas maravillas de lo que podemos hacer

JULIANA CORREA
Diseñadora

DAVID SÁNCHEZ

Juliana Correa prefirió los tonos grises y negros con el fin de ser muy neutra en su propuesta, en la que sobresalen combinaciones llamativas como las de lanas craqueladas mezcladas con algodones y no satines, como se usa con frecuencia.

LILLIANA VÉLEZ DE RESTREPO
Medellín

Por primera vez en su historia, Fabricato-Tejcóndor entra de lleno al mundo de la moda, enmarcado en las tendencias comerciales desde el propio textil.

El proceso, que tardó poco más de un año gracias a la permanente asesoría de Inexmoda, le permitió a la empresa textilera

salir con las propuestas a la par con los dictámenes de la moda. Por primera vez se dio la integración con el círculo completo textil-confección.

Así lo explicó Claudia María Vásquez, directora de Promoción y Diseño de Fabricato-Tejcóndor, quien agregó que para esta feria ya tienen las telas listas para los pedidos que los clientes quieren hacer.

Destacó, además, que hoy en día Fabricato-Tejcóndor es mucho más que denim y driles. Solo hay que mirar las innumerables guías de texturas y colores para comprender la amplia gama de ofertas que tiene la textilera a la mano para los diseñadores.

Invitados

Conscientes de la importancia del concepto de co-

lección, la textilera trabajó siete conceptos con tendencias que van desde Explorar (aquí prevalece el universo del jeanswear y lo casual) hasta Opulencia (priman los detalles marcados y el lujo), cada una con sus respectivas cartas de color.

Para ello invitó en esta oportunidad a los diseñadores Juliana Correa, de Ona, Argemiro Sierra, Carlos Muñera y María Luisa

Vélez, quienes se encargaron de trabajar dos conceptos cada uno, para plasmar las nuevas tendencias.

Juliana, por ejemplo, tuvo a su cargo los conceptos Confortable y Dinámica. En el primero, priman las telas con caída, siluetas amplias y fibras naturales.

El segundo se refiere a un tema más formal, en tonos oscuros y con siluetas más estructuradas y arqui-

tectónicas. Se destacan las chaquetas arrugadas.

A su vez Argemiro Sierra se encargó del concepto Opulencia, en el que priman el lujo, la vida de reyes, los detalles marcados y el regreso de las hombreras.

La feria empieza con gratas sorpresas.

"Ir" OPINE SOBRE ESTE TEMA
—| beatrizar@elcolombiano.com.co.