

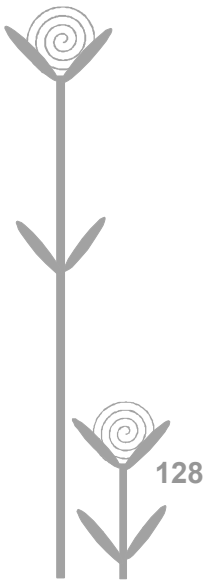
Informe de Responsabilidad Social Empresarial



Fabricato Tejcóndor

Textiles Fabricato Tejcóndor S.A.



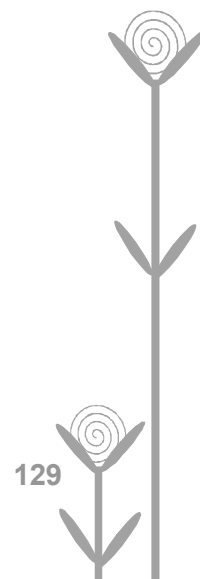


Presentación

En Textiles Fabricato Tejcóndor asumimos la Responsabilidad Social Empresarial como un compromiso serio de contribuir a la construcción de nuevas y mejores condiciones para la sociedad en su conjunto. Es por eso que en el año 2008, gracias al trabajo de nuestro equipo humano, proveedores, distribuidores y accionistas, además del cumplimiento de los objetivos económicos y de las leyes colombianas, generamos importantes beneficios que mejoraron el nivel de vida de los trabajadores y sus familias y que además permitieron el desarrollo sostenible de la comunidad.

Pero no sólo invertimos en nuestros empleados sino también en el país con donaciones a entidades sin ánimo de lucro que trabajan por una Colombia mejor y con acciones sociales dirigidas a la comunidad y a la conservación del medio ambiente, convencidos de que la formación y bienestar de las personas son el principio básico para ser competitivos y aportar al desarrollo de Colombia.

Así es como hoy, sin más preámbulos, presentamos los resultados del cumplimiento de nuestras responsabilidades, consignadas en el siguiente informe.



GESTIÓN INTERNA

1. CARACTERÍSTICAS SOCIOLABORALES DEL PERSONAL

En la Compañía estamos firmemente comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias. Por eso, desarrollamos programas y estrategias de gestión humana orientados al mejoramiento integral de las condiciones laborales, personales y profesionales de los trabajadores.

Al finalizar el año, el equipo humano de la Compañía estuvo conformado por 8.040 personas, 865 mujeres y 7.175 hombres con un promedio de 41 años de edad (ver tabla 1.1.) y de 11 años de servicio.

Tabla 1.1.

Rango de edad	Hombres		Mujeres		Total	% Participación
	Nro.	%	Nro.	%		
19 años o menos	21	0	3	0	24	0
Entre 20 y 29 años	1638	20	158	2	1796	22
Entre 30 y 39 años	1627	20	208	3	1835	23
Entre 40 y 49 años	2081	26	313	4	2394	30
Entre 50 o más años	1808	22	183	2	1991	25
Totales	7175	89	865	11	8040	100

El 60% del personal labora en Bello - Antioquia y el restante en Medellín, Ibagué, Bogotá, Rionegro, Cali, Pereira y Barbosa.

2. RESPONSABILIDAD CON NUESTRO EQUIPO HUMANO

FABRICATO TEJICÓNDOR no sólo otorga los servicios y beneficios legales. En el año 2008 ofreció también otros adicionales que contribuyeron a un mayor bienestar de su personal.

La Compañía pagó a sus trabajadores, por concepto de salarios, compensaciones y prestaciones sociales, un total de \$167.300 millones (para ampliar la información sobre el costo de mano de obra ver tabla 2.1).

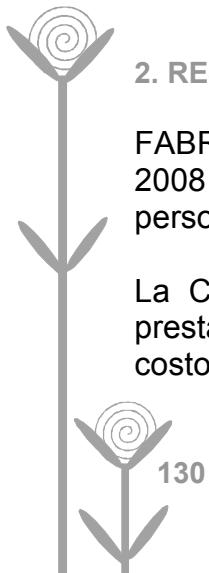


Tabla 2.1.

Concepto	Valor en miles de pesos
Pago a los trabajadores	\$ 87,033,544
Prestaciones sociales pagadas	\$ 80,275,497
Pago a jubilados y amortización de pensiones	\$ 13,499,059
Aportes a la seguridad social (salud, pensiones, riesgos profesionales)	\$ 11,240,646
Aportes al SENA	\$ 964,357
Aportes a las Cajas de Compensación Familiar	\$ 1,928,757
Aportes al ICBF	\$ 1,446,536

3. RESPONSABILIDAD DE BRINDAR SERVICIOS ADICIONALES AL PERSONAL

Préstamos:

Concepto	Número de usuarios	Valor en millones de pesos
Vivienda	154	\$ 1,196
Préstamos a jubilados	258	\$ 630
Préstamos para estudio	278	\$ 431
Préstamo Emergencia - Calamidad	144	\$ 89
Préstamos ocasionales	50	\$ 67
Total en pesos	884	\$ 2,413

Auxilios:

Concepto	Número de auxilios	Valor en millones de pesos
Auxilios por Calamidades	88	\$ 805
Prima de antigüedad	629	\$ 537
Prima por maternidad	16	\$ 2
Auxilio por defunciones	71	\$ 130
Total	804	\$ 1,474

Otros beneficios:

Concepto	Valor en millones de pesos
Aguinaldo	\$ 3,095
Complemento a incapacidad	\$ 431
Prima de vacaciones	\$ 3,060
Seguro de vida	\$ 108
Permisos remunerados	\$ 460
Total en pesos	\$ 7,154

Dotación:

La Compañía proporcionó a sus trabajadores 10 mil unidades de vestuario entre camisas, pantalones, overoles y zapatos. La inversión realizada fue de \$122 millones.

Fabrimutuo:

La Empresa estimula el ahorro entre sus empleados. Para tal fin, contribuye con el 50% del aporte legal que hacen sus trabajadores en el fondo mutuo de ahorro e inversión.

Los aportes de FABRICATO TEJICÓNDOR durante este año fueron \$165 millones. De igual manera, 75 de nuestros afiliados con emergencias económicas pudieron realizar retiros de dinero en FABRIMUTUO por un valor de \$2.256 millones sin verse obligados a acudir a otras entidades.

Durante 2008 el fondo realizó préstamos a 75 afiliados por un total de \$79 millones.

Lo anterior demuestra que nuestro fondo es una excelente alternativa de ahorro para sus 870 afiliados y para el resto del personal.

Alimentación:

La Compañía ofrece a quienes laboran en ella alimentación diaria nutritiva, sana y balanceada que cumple con los parámetros nutricionales y energéticos requeridos. En el año 2008 nuestros restaurantes atendieron un promedio de 4.632 usuarios al día, invirtiendo en ello \$2.821 millones en el año.

Transporte:

La Compañía presta el servicio de transporte a quienes laboran en ella, con 253 recorridos diarios. En 2008 se invirtió en dicho servicio \$3.400 millones y se beneficiaron diariamente 8.000 personas.

4. RESPONSABILIDAD DE PROTEGER LA SALUD Y PREVENIR LOS RIESGOS

Hemos adelantado estrategias y programas específicos tendientes a disminuir la accidentalidad laboral y proteger la vida e integridad de nuestro personal. Así mismo, trabajamos arduamente en la prevención de riesgos e higiene y en la promoción de la salud. Para esto, en 2008 se llevaron a cabo las siguientes acciones:

Prevención de Riesgos e Higiene:

Se entregaron las normas de seguridad para desempeñar el oficio a 1.127 trabajadores y se realizó una inversión en elementos de protección personal de \$400 millones. Con el fin de prevenir accidentes de trabajo, se impartieron 23 mil capacitaciones en diferentes temas.

Con el propósito de detectar y evitar situaciones de riesgo, se llevaron a cabo 215 mediciones ambientales. Igualmente, se ejecutaron 3.786 inspecciones de Salud ocupacional y 4.398 auditorías sobre el uso de elementos de protección y cumplimiento de normas generales de seguridad.

Brigada de Bomberos:

La Empresa cuenta con una Brigada de Bomberos compuesta por 324 brigadistas; 4 vehículos, entre ellos una ambulancia; y equipos modernos para emergencias químicas, incendios, inundaciones y respiración autónoma.

Durante 2008, nuestros brigadistas atendieron 646 contingencias internas y externas, se realizaron 4 simulacros de evacuación y se impartieron 40.930 horas de capacitación. En este período, los gastos de funcionamiento, de la Brigada y de sus equipos fueron \$387 millones.

La Compañía cuenta también con 232 líderes de seguridad que contribuyen al desarrollo institucional mediante diversos procesos empresariales y a la implementación de la cultura de la prevención. Además, cumpliendo con la Resolución No. 2013 de junio 6 de 1986, la Empresa realiza mensualmente las reuniones del Comité Paritario de Salud Ocupacional donde se analizan las estadísticas de accidentalidad y los factores de riesgo para elaborar planes de trabajo especiales en sus distintas áreas.

Medicina del Trabajo:

La Compañía implementa políticas con el fin de proporcionar un ambiente sano y sin riesgos a través de sus servicios médicos. En desarrollo de estas políticas, se llevaron a cabo diversos exámenes y controles (ver tabla 4.1.) que permitieron hacer un diagnóstico real para continuar con las acciones preventivas y correctivas.

Tabla 4.1.

Exámenes y Controles	Personas atendidas
Exámenes de Preempleo	988
Exámenes de control periódico	6.188
Consultas médicas y primeros auxilios	1.664
Actividades de medicina preventiva	5.009

Adicionalmente, la Empresa realizó una inversión de \$22 millones en salud visual.

Prevención de enfermedades:

La Empresa trabaja constantemente para prevenir el desarrollo de las enfermedades auditivas y pulmonares profesionales. Para ello, se realizaron audiometrías y espirometrías en las áreas de riesgo. La evaluación del uso de protección auditiva y respiratoria muestra que el personal expuesto utiliza la protección adecuada.



5. RESPONSABILIDAD DE BRINDAR Y FORTALECER EL DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO

En Fabricato Tejcóndor, a través de la Universidad de la Tela, seleccionamos, entrenamos y desarrollamos a nuestro personal basados en metodologías que garantizan la adquisición, permanencia y actualización de los conocimientos, habilidades, actitudes y valores, certificando las competencias para el desempeño del oficio y el alcance de los objetivos estratégicos de la Organización.

Durante el 2008 se impartieron en los programas de inducción, capacitación y entrenamiento 188 mil horas. Para este fin la Empresa invirtió \$962 millones.

Proceso de Certificación:

Es un empeño permanente de la Compañía certificar las competencias de los trabajadores para el desempeño del oficio. Desde el año 2000, la Universidad de la Tela ha certificado 5.398 trabajadores en las competencias para desempeñar su oficio. Durante el 2008 lo hicieron 1.254 personas.

Capacitación con otras entidades:

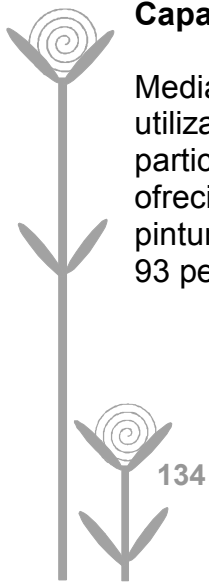
La Empresa impartió otras capacitaciones a través de SENA en las diferentes plantas:

- Métodos estadísticos para la industria textil
- Mantenimiento preventivo y correctivo en aire acondicionado.
- Curso para operarios de termoeléctrica
- Mantenimiento, fallas y soluciones en sistemas de refrigeración y aire acondicionado
- Máquinas eléctricas rotativas
- Curso de mecanismo constructor de hiladoras por anillo
- Certificación por competencia laboral para el personal de la Cafetería

A nivel administrativo se capacitaron 49 empleados de las diferentes áreas en competencias del idioma inglés con el apoyo de Berlitz. Además, 28 de nuestros administradores, entre gerentes, directores y jefes, participaron en el diplomado sobre desarrollo y actualización gerencial en la Escuela de Ingeniería de Antioquia.

Capacitación en artes y oficios:

Mediante el programa “Opciones de Vida” con el que la Compañía pretende fomentar la utilización adecuada del tiempo libre, desarrollar habilidades y destrezas en los participantes y ofrecer otras alternativas de generación de ingresos, Fabricato Tejcóndor ofreció a los trabajadores y sus familiares cursos de capacitación en artes y oficios como pintura al óleo, vitrales, belleza general y decoración del hogar, beneficiando en el 2008 a 93 personas.



6. RESPONSABILIDAD DE CONTRIBUIR AL BIENESTAR LABORAL

Acompañamiento:

La Compañía cuenta con diversos programas que buscan apoyar a sus trabajadores, así:

Adultez Plena: Programa de sensibilización dirigido al personal que está próximo a jubilarse, para que puedan asumir esta nueva etapa de su vida de una manera mas clara y positiva. La Compañía, con los servicios de la Caja de Compensación Comfama, preparó, por espacio de 84 horas, un total de 33 personas que están próximas a jubilarse, con diferentes temáticas bajo la metodología de talleres sobre salud, familia, deportes, economía, entre otros e invirtió en ello \$2.5 millones.

Orientación y asesoría: Acompañamiento y apoyo en los momentos en que se le presentan a los trabajadores o a sus familias, problemas personales, de convivencia, familiares o laborales. Este programa tiene como finalidad brindar estabilidad y bienestar emocional en momentos de crisis. Cuando los casos requieren de ayuda profesional, la Empresa los remite a especialistas o a instituciones competentes de acuerdo con cada necesidad.

Visitas Domiciliarias: Con el fin de acompañar a los trabajadores en situaciones adversas y acumular información que sustente o refuerce nuestros estudios socioeconómicos, la Compañía realizó varias visitas a diferentes hogares de los trabajadores durante el año 2008.

Puertas Abiertas: Las familias de los trabajadores son bienvenidas en nuestras instalaciones para que conozcan los programas de la Compañía, el proceso textil y el área a la que pertenece su familiar. En el 2008 la Empresa recibió a 90 familiares de los trabajadores.

Préstamos de Equipos Médicos: Durante el año pasado, la Compañía facilitó en calidad de préstamo y sin ningún costo a los trabajadores y a sus familiares con quebrantos de salud, 46 equipos entre sillas de ruedas, muletas, camas y caminadores.

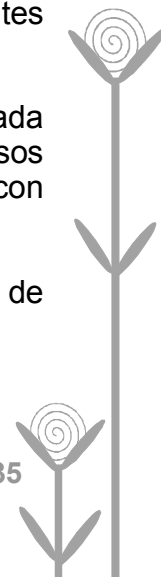
Deportes

La Compañía propicia espacios de recreación y deporte y promueve la salud física y mental de sus trabajadores. Con este fin realiza torneos deportivos en diferentes categorías, entrenamientos y semilleros deportivos.

Contamos con una Placa Polideportiva cubierta que durante el año pasado fue utilizada por 646 personas durante 464 horas. En ella los trabajadores realizaron partidos amistosos y torneos de micro fútbol y fútbol. Así mismo se llevaron a cabo dos torneos de bolos con la participación de 30 equipos.

Además, la Empresa tiene una escuela de fútbol conformada por 151 hijos de trabajadores.

La Compañía invirtió aproximadamente \$13 millones en deportes.



Integración

La Compañía respalda y promueve los espacios de integración y esparcimiento que le permiten a nuestro equipo humano disfrutar de actividades y fechas especiales en medio de contextos sanos y alegres. Para ello realizó durante el año, diferentes actividades entre las que se encuentran las celebraciones del día de la secretaria, el conductor, el bombero, el vendedor, etc.

El año pasado el Comité de Integración y Recreación de la Compañía logró, a través de una serie de actividades, la participación activa de los trabajadores y sus familias en diferentes actividades. Se destaca la celebración de la fiesta de fin de año a la cual asistieron 4.100 personas entre adultos y niños.

La Empresa cuenta además con una Capellanía que ofrece a sus trabajadores servicios de catequesis y celebra ceremonias religiosas en fechas importantes. Una de ellas es la de las primeras comuniones en la que el año pasado participaron 135 niños familiares de trabajadores. Otra de ellas fue la celebración de las confirmaciones que contó con 72 jóvenes. La Compañía invirtió en lo anterior \$18 millones

7. RESPONSABILIDAD DE PROMOVER LA PARTICIPACIÓN Y OTORGAR RECONOCIMIENTO

Participación:

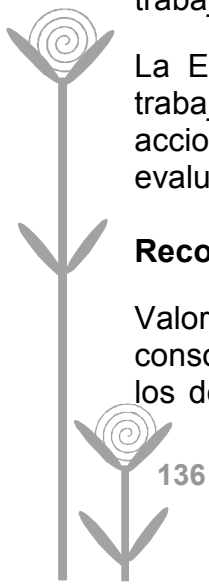
En el 2008 se destacó la permanencia y correcta implementación de los Grupos Primarios a nivel administrativo, los cuales son llevados a cabo como espacios naturales de comunicación y como una oportunidad de compartir la gestión de las áreas de la Organización. Del mismo modo la Presidencia realizó 4 reuniones trimestrales con todos los directivos para informarles sobre la situación de la Compañía.

Otro espacio fundamental de participación son las Reuniones Cara a Cara, que se realizan periódicamente en las gerencias y direcciones con el personal operativo y constituyen un elemento integrador entre los diferentes niveles jerárquicos de la Compañía. El año pasado se realizaron 797 reuniones Cara a Cara, con el fin de comprometer a los trabajadores con los objetivos y metas propuestas por la Organización.

La Evaluación del Desempeño es otra herramienta de participación con la cual cada trabajador puede comprobar su propio rendimiento y productividad en la Compañía y tomar acciones correctivas de mejoramiento o sostenimiento. En el 2008 se realizaron evaluaciones de desempeño al 65% de los trabajadores.

Reconocimiento:

Valoramos los aportes que nuestros trabajadores nos brindan en pro del crecimiento y la consolidación de la Compañía. Por eso realizamos los programas de Plan Sugerencias, los de Orden y Reconocimiento al Mérito y el de Años de Servicio para exaltar la labor

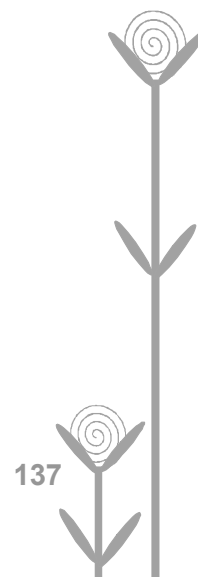


destacada de muchos de nuestros colaboradores.

El **Plan Sugerencias** abre la posibilidad de que nuestros empleados hagan aportes, los cuales no sólo se convierten en beneficios económicos para la Compañía, sino que también contribuyen, significativamente, a su desarrollo y productividad. Durante el 2009 se premiaron 29 sugerencias con un costo de implementación de \$12.5 millones y un beneficio para la Empresa de \$625 millones.

De igual manera, FABRICATO TEJICÓNDOR se esfuerza por premiar y apoyar aquellas iniciativas de trabajadores que apuntan al desarrollo de la organización y a reconocer los potenciales de nuestro equipo humano. Por eso, como es tradición, realizamos un homenaje a todas aquellas personas, grupos de trabajo, áreas o proyectos para entregarles el **Reconocimiento al Mérito** en las modalidades de Productividad, Innovación Tecnológica, Desarrollo de la Institución y Cultura, Recreación y Deportes. Así mismo, se rindió homenaje a los ganadores de la **Orden al Mérito** en las categorías de Oro, Plata y Bronce, quienes fueron premiados con un total de 28 mil acciones de la Compañía. El costo logístico de los dos eventos fue de \$6 millones.

Los **Años de Servicio** que nuestros colaboradores dedican a la Empresa también son reconocidos por nosotros. En esta celebración, que se realiza a partir de los 10 años, el trabajador recibe un escudo y una bonificación económica; es así como 326 trabajadores en el 2008 fueron reconocidos y premiados a través de este programa. En él, la Compañía invirtió un valor total de \$537 millones.



GESTIÓN EXTERNA

FABRICATO TEJICÓNDOR realiza permanentemente inversiones que contribuyen al entorno ambiental y social en el que se desenvuelve. Por tal motivo, son de suma importancia para nuestra Compañía las familias de los empleados; los proveedores; la comunidad que nos rodea; los clientes, que son nuestra razón de ser; el Estado y el medio ambiente.

Becas	Tipo de Beca	Cantidad	Valor en millones de pesos
Convencionales para los hijos y esposas	Preprimaria	10	\$ 11
	Primaria	223	\$ 185
	Secundaria	1043	\$ 682
	Universidad	637	\$ 702
Subtotal		1913	\$ 1,580
No convencionales para los hijos	Preprimaria	1	\$ 1
	Primaria	39	\$ 52
	Secundaria	155	\$ 205
	Universidad	106	\$ 199
Subtotal		301	\$ 457
Total		2214	\$ 2,037

8. RESPONSABILIDAD DE APORTAR A LA EDUCACIÓN DE LA FAMILIA DEL TRABAJADOR

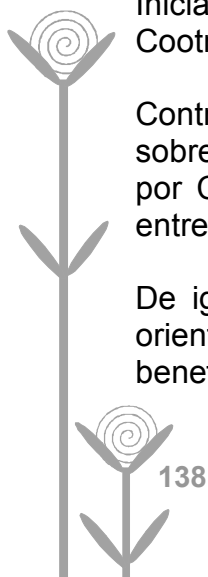
9. RESPONSABILIDAD CON LA COMUNIDAD

La Compañía también se preocupa por aportar a la construcción de una sociedad digna y justa, especialmente en nuestras zonas de influencia.

Fomentamos la práctica deportiva y la sana utilización del tiempo libre. Por eso facilitamos las canchas de fútbol de Pantex y Riotex a otras instituciones como la Escuela de Iniciación Deportiva del barrio San José Obrero; las cooperativas Coopantex, Cootexcon y Cootralser; el Club de la Salud; el Municipio de Bello y Aldeas Infantiles SOS.

Contribuimos, en dinero y en especie, a algunas entidades sin ánimo de lucro que sobresalen por su labor social. Entre las instituciones apoyadas se destacan: Dividendo por Colombia, Fundación la Fortaleza, Hogar San Vicente de Paul y Fundación Eudes, entre otras.

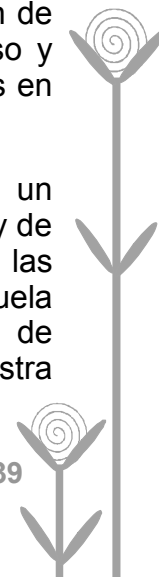
De igual manera, se desarrollaron durante el 2008 otros programas con la comunidad orientados a la atención social y la salud; donaciones a entidades culturales y grupos de beneficio comunitarios; patrocinios; presencia de carácter cívico y ambiental.



10. RESPONSABILIDAD CON EL MEDIO AMBIENTE

FABRICATO TEJICÓNDOR, en concordancia con su responsabilidad social desarrolló la gestión ambiental durante el 2008 en cumplimiento de la normatividad aplicable. En este sentido desarrolló acciones tendientes a disminuir el impacto ambiental y a crear conciencia sobre la importancia del cuidado de los recursos naturales. Estas son algunas de ellas:

- En cumplimiento de la reglamentación existente, la Compañía pagó a las entidades reguladoras Área Metropolitana, Cornare y Cortolima \$105 millones por concepto del impacto que causan los vertimientos de las plantas ubicadas en Barbosa, Rionegro e Ibagué a los recursos hídricos.
- Responsables del impacto ambiental que causan las emisiones de las diferentes fuentes fijas ubicadas en Bello, la Empresa invirtió \$450 millones en la operación y mantenimiento del equipo de control de material particulado.
- En cumplimiento a la normatividad que obliga el monitoreo a las fuentes de emisión de contaminación atmosférica, la Compañía contrató mediciones por la suma de \$3 millones e invirtió \$5 millones en servicios de laboratorio y monitoreo, con el fin de hacer seguimiento a los vertimientos líquidos generados, a la calidad del agua potable y a los combustibles usados.
- Derivado del permiso de la concesión de aguas para los procesos industriales, la Compañía realizó pagos a Corantioquia y Cornare por \$22 millones e invirtió \$422 millones más en la operación, mantenimiento y adecuado manejo de los vertimientos de la planta de tratamiento de aguas residuales en Fibratolima.
- Dentro de su programa de Manejo Integral de Residuos Sólidos bajo la legislación ambiental vigente, la Empresa realizó la adecuada disposición y manejo de los residuos sólidos peligrosos generados en las diferentes plantas, con un costo involucrado de \$397 millones.
- Por concepto de transporte de los vertimientos líquidos generados en las plantas ubicadas en el municipio de Bello, se pagó a las Empresas Públicas de Medellín la suma de \$3.602 millones
- Igualmente, la Compañía asistió al proceso de sensibilización y divulgación del Plan de Ordenamiento y Manejo de la Microcuenca el Hato, el cual permitirá hacer un uso y manejo adecuado de los recursos naturales de tal forma que éstos sean sostenibles en el tiempo.
- Dentro del programa piloto desarrollado en la planta de Barbosa, que busca un acercamiento a las áreas de influencia de la Compañía en el tema social, ambiental y de comunicaciones, la Empresa realizó 2 actividades con la comunidad de Barbosa, en las cuales se llevó educación ambiental y material didáctico a los estudiantes de la Escuela la Isaza en el tema de los residuos sólidos, dentro del marco del Convenio de Producción más Limpia Empresarial Aburrá Norte al cual pertenece nuestra Organización.



11. RESPONSABILIDAD CON LOS CLIENTES

FABRICATO TEJICÓNDOR realiza actividades de acompañamiento y asesoría que pretenden apoyar a sus clientes no sólo en el momento de la compra sino también en todo el proceso siguiente.

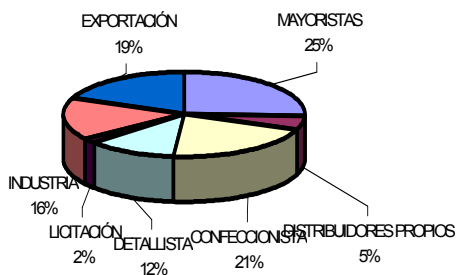
Nuestras principales acciones en este sentido están orientadas a la atención oportuna y al seguimiento periódico de los requerimientos, la revisión de procedimientos para agilizarlos, la capacitación y el apoyo técnico.

Igualmente, la Compañía realiza presentaciones semestrales personalizadas para orientar a los clientes sobre tendencias de moda y confección que les permitan vislumbrar la correcta utilización y acabados de nuestras telas.

Nuestro propósito de no ser sólo vendedores sino también asesores, se reafirma con sugerencias concretas de procesos de moda, acabados y lavandería para mostrarle al comprador cómo procesar el producto.

Adicionalmente, prestamos un servicio de asesoría técnica, tanto a agencias como a confeccionistas; retroalimentación constante en nuevos desarrollos; acompañamiento en ensayos y reprocesos y asesorías a las tintorerías y lavanderías que trabajan con nuestros clientes. En todo lo anterior, trabajamos de la mano con una representativa red de distribuidores que permiten que nuestro producto llegue a los confeccionistas que son los clientes finales.

Hasta el cierre del 2008, FABRICATO TEJICÓNDOR contaba con 630 clientes, entre 535 nacionales y 95 de otros países, además de 25 comercializadoras internacionales.



12. RESPONSABILIDAD CON LOS PROVEEDORES

Durante 2008, FABRICATO TEJICÓNDOR adquirió de sus proveedores bienes y servicios por \$289.716 millones. Además de atender con estos suministros los requerimientos para la operación de la Compañía, incentiva la creación de empresas y la generación de empleo.

La Compañía cuenta con un total de 750 proveedores.

SECTOR PÚBLICO

13. RESPONSABILIDAD CON EL ESTADO

Pago de impuestos Nacionales

Impuesto	Millones de pesos
Impuesto de renta liquidado	3,235
Impuesto al valor agregado	17,594
Otros impuestos	1,710
Totales	22,539

Impuestos Municipales

Impuesto	Municipio	Millones de pesos
Impuesto de Industria y Comercio	Bello	2,522
	Medellín	290
	Rionegro	512
	Barbosa	138
	Itaguí	1
	Ibague	244
	Bogotá D.C.	199
	Total	3,907
Impuesto Predial	Bello	542
	Medellín	34
	Rionegro	56
	Barbosa	52
	Bogotá	7
	Otros menores	37
	Total	728
Totales	4,635	



COORDINACIÓN
Relaciones Públicas - Comunicaciones

IMPRESIÓN
Imprenta Fabricato TejiCondor
2009

