

COLOMBIATEX

Martes 26 de enero de 2010

De las Américas



Los insumos para la industria textil como químicos, botones y cremalleras, se roban por estos días el show en la feria que reúne al sector textil de Latinoamérica y el mundo en la capital paisa.



EXPECTATIVA

Textileros

Mientras en cada uno de los stand los expositores que le dijeron sí a la feria de Colombiatex muestran sus novedades, entre los empresarios del sector textil crece la expectativa por lo que será el - conversatorio de hoy con el presidente de la República, Alvaro Uribe Vélez. Al hablar con algunos de los empresarios colombianos que participan en la feria EL MUNDO encontró que el sentimiento generalizado de éstos está centrado en las posibles alternativas que el Presidente le podría plantear a los empresarios en búsqueda de que el sector recupere las pérdidas que tuvo durante 2009. Al respecto, el director ejecutivo de Inexmoda, Carlos Eduardo Botero, precisó "tenemos la esperanza de que esta feria va a servir para que nuestros empresarios encuentren otros mercados y pueden así recuperar lo perdido y al mismo tiempo. aumentar sus negocios. Hay mercados como el de Centroamérica, Perú y México, que tiene mucha fuerza y a los cuales les hemos visto grandes fortalezas para nuestras industrias". Entretanto, para esta oportunidad la feria está distribuida así: en el Pabellón Amarillo, está todo lo relacionado con textiles, insumos textiles y Full Package; en el Pabellón Rojo, está la maquinaria y la tecnología; en el Pabellón Blanco hay más textiles e insumos textiles y en el Pabellón Azul, también hay más textiles. En el Gran

Hasta el último detalle fue cuidado por los expositores de Colombiatex durante el montaje de los stand en los que exhiben sus productos.

Colombiatex ya despegó

NEGOCIOS

Oportunidades

Al igual que en otras oportunidades, para esta versión de Colombiatex la presencia de las industrias de Brasil es muy amplia, así se lo confirmó a EL MUNDO Marco Antonio Carlotti, consultor de comercio exterior de Abimaq, la Asociación Brasileira de Industrias de Máquinas y equipamientos.

"Para esta versión de la feria hemos venido con varias empresas de Brasil -algunas ya habían participados y otras vienen por primera vez-, la verdad es que vemos tanto potencial en esta feria y nos ha dejado tan buenos negocios que estamos seguros de que en esta oportunidad no va a ser la excepción", apuntó Carlotti. Asimismo, el Programa de Exportación de la Industria de la Moda Brasileira, le confirmó a este diario la presencia de 24 empresas del sector que mostraran productos en tejidos planos y de punto, denim, accesorios y materias primas para la confección, con las novedades para las colecciones 2010 - 2011. Algunas de esas compañías son: Audaces, Branyl, Canatiba, Carlos Renaux, Catagua-ses, Cedro, Delfa, Farbe, Hudtelfa, Impec, Linhas Setta, Multitherm, Neotextil, Nova Dublagem, Paramount, Rodhia, Rosset, Salotex, Sancris, Santanense, Tavex, TDB Tejidos, Vicunha y Zanotti. Vale la pena recordar, que la balanza comercial de Brasil para Colombia entre Enero y Octubre de 2009 fue positiva para Brasil en US\$21,9 millones. Mientras que las exportaciones sumaron US\$32,2 millones y las importaciones

SANDRA CÉSPEDES

scsipedes@elmundo.com

Desde hoy Plaza Mayor Medellín, es el epicentro de la versión 22 de la feria Colombiatex de las Américas y allí sólo se hablará de novedades, oportunidades y nuevos mercados para el sector textil, confección y moda.

Con nuevos productos, maquinarias e insumos, los textileros de Colombia y de 34 países más arribaron a la capital paisa para mostrar sus novedades en 450 stand y hacerle frente a la crisis que ha venido afrontando el sector por la pérdida de mercados como el de Venezuela.

EL MUNDO hizo un recorrido por los 8.000 metros cuadrados que para esta oportunidad tiene la feria y en compañía de funcionarios del Instituto para la Exportación de la Moda, Inexmoda, descubrió algunos de los detalles tras bambalinas.

Maryory Correa, coordinadora operativa de Inexmoda, precisó que en total son 410 los expositores que participaran en la feria mostrando sus productos en 450 stand.

Así mismo, Correa destacó la participación para esta oportunidad de compañías dedicadas a la elaboración de insumos químicos, botones, cremalleras, entre otros productos,

porque aunque no es la primera vez que participan en la feria si aparecen en el panorama como una opción vital para la elaboración de los productos del sector textil, confección y moda, de Colombia y el mundo.

De igual manera, para esta feria los visitantes podrán encontrarse con novedades que incluyen desde productos que protegen el medio ambiente hasta maquinaria que disminuyen los procesos y mejoran los tiempos de producción en las compañías textiles.

Se destaca la presencia de 1.500 compradores internacionales entre ellos 400 de 21 países nuevos y 206 empresas que nunca habían participado en la feria y que llegan a esta gracias al apoyo de Proexport.

En total, son 4.500 compradores, pues 1.100 también internacionales, junto con otros colombianos repiten su participación en la feria. Al igual que lo ha venido diciendo Carlos Eduardo Botero, director ejecutivo de Inexmoda, Maryory Correa le dijo a EL MUNDO que la meta que tienen como organizadores es un tráfico de 12.000 personas entre compradores y visitantes y que además, esperan que la presencia no sólo de los expositores y compradores colombianos sea un éxito sino que la de los que viene de países como Brasil, España, México, Ecuador, Perú, Turquía, Europa y Centroamérica y otras naciones más, al final de la feria dejen un buen sabor y muchos negocios ya que le apostaron a esta versión de Colombiatex de las Américas.